

EL DIARIO MONTAÑÉS
Viernes, 18.10.19

STARTINNOVA



24
centros



450
alumnos

24
mentores

**Pensar dentro,
pensar fuera**

Piensa fuera. No veas sólo lo obvio. STARTinnova supone hacer un esfuerzo para llevar tu pensamiento más allá de su límite





Foto de familia de autoridades, miembros del Cise, directores y profesores de centros educativos, empresas mentoras y representantes de El Diario Montañés. : ALBERTO AJA

INVESTIGAR, CREAR, DESARROLLAR E INNOVAR

La séptima edición de STARTInnova es una nueva oportunidad para formular una idea, materializarla y hacerla realidad

STARTInnova comienza esta séptima edición del programa de emprendimiento para jóvenes estudiantes de Cantabria.

El programa STARTInnova está organizado por El Diario Montañés y cuenta con el patrocinio del Gobierno de Cantabria a través de la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria y Banco Sabadell. La iniciativa supone, además, la colaboración de la Universidad de Cantabria con el

TEXTOS:
**ANA RODRÍGUEZ
ALONSO**

Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), El Corte Inglés, la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban), el centro universitario Cesine y la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (Acefam).

El alto nivel de participación de las anteriores ediciones ha hecho que la iniciativa haya ido madurando y calando entre los jóvenes de la región a lo largo de más de un lustro de trayectoria. Por ello, arrancamos una nueva edición con el objetivo claro de fomen-

tar el comportamiento emprendedor e innovador entre los jóvenes de Cantabria. Ya llevamos dados muchos pasos juntos atendiendo desde el programa STARTInnova, las necesidades de los tutores y mentores, y por supuesto de los alumnos, que son los auténticos protagonistas.

Este año los centros que comienzan hoy la aventura emprendedora son 24 centros repartidos por toda la geografía cántabra. Contamos con centros de Santander, Heras, Santa Cruz de Be-

zana, Torrelavega, Guarnizo, Solares, Reinosa, Muriedas, Meruelo, Laredo y Los Corrales de Buelna.

En esta senda por el camino de la innovación, los 24 centros educativos contarán con el apoyo de 24 grandes empresas de Cantabria, sus mentores. El Diario Montañés pone en contacto al centro participante y la empresa mentora, y entre los dos guiarán a los estudiantes hacia un proyecto de innovación.

Tanto los docentes como los empresarios mentores

transmitirán desde la experiencia el valor de trabajar en equipo e infundirán confianza a los estudiantes para que sus ideas puedan materializarse si son desarrolladas.

Como en la pasada edición hay varias categorías de premios: Mejor Proyecto STARTInnova Bachiller/Grado Medio 2019-2020; Mejor Proyecto STARTInnova Grado Superior 2019-2020, y Mejor Proyecto STARTInnova Mentores 2019-2020. Estas categorías permiten mantener un equilibrio entre el nivel de estu-



LAS CIFRAS

24

centros educativos de toda la región participan en esta sexta edición.

24

empresas ejercerán como mentores y guías de los estudiantes.

112

grupos presentarán proyectos innovadores.

UN PROGRAMA EN CINCO FASES

1 Detección de ideas de negocio. Comienza el proceso con la búsqueda de ideas para iniciar un proyecto de emprendimiento.

2 Análisis de las ideas de negocio. Comprobar el mercado, el entorno, los competidores y los clientes potenciales.

3 Diagnóstico de la idea de negocio. Decisión de viabilidad del proyecto de emprendimiento para la idea seleccionada.

4 Estrategia. Desarrollo para poner en marcha el proyecto con la cartera de productos y servicios que ofrecerá.

5 Plan de acción. El participante debe lanzar su proyecto y hacer que sea rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

dios y la edad de los participantes. Los centros de estudios y empresas mentora ganadoras verán reconocidos su compromiso, apoyo y dedicación a los equipos participantes. Así, el Mejor Proyecto STARTInnova que premiaría a la mejor idea de Bachiller / Grado Medio 2019-2020 merecerá la entrega de 4.500 euros para el centro, así como un viaje de estudios por Europa para los estudiantes, además una campaña publicitaria para el mentor, valorada en 3.000 euros. Las características del premio serán similares a la dotación del galardón al Mejor Proyecto STARTInnova Grado Superior 2019-2020.

Por otro lado, en el caso del galardón al Mejor Proyecto STARTInnova Mentores 2019-2020, recibirán la entrega de 3.000 euros para el centro, así como un viaje de estudios por España para los estudiantes

además una campaña publicitaria para el mentor, valorada en 3.000 euros.

Gala inaugural

La periodista de El Diario Montañés, Leticia Mena, fue la encargada de presentar ayer en la sala Griega del Palacio de Festivales de Santander la séptima edición de STARTInnova. Un acto que reunió a la consejera de Economía y Ha-

STARTInnova está orientado a estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio y Superior

cienda del Gobierno de Cantabria, María Sánchez; a la consejera de Educación y Turismo, Marina Lombó; al director técnico de CISE, José Ignacio Rodríguez; al responsable de Márketing de Cesine, Ignacio Gutiérrez; a la directora de comunicación y relaciones institucionales de El Corte Inglés de Santander, Elena Botín; al coordinador de actividades de Fidban, Víctor Gijón; a la presidenta de la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar, Paloma Fernández y, en representación de El Diario Montañés, a Luis Revenga (presidente de Editorial Cantabria) e Ignacio Pérez (director general de El Diario Montañés).

La consejera de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, María Sánchez, destacó en su intervención la importancia de la colaboración del Gobierno de Cantabria con STARTInnova y defendió que

«el binomio de juventud e innovación son esenciales para la salud de nuestra economía y sociedad».

El presidente de Editorial Cantabria, Luis Revenga, compartió en voz alta la reflexión de que «debemos entregar a las generaciones futuras una tierra en la que resulte posible quedarse a desarrollar la formación recibida y potencial el talento innato en cada uno de ellos».

José Ignacio Rodríguez, director técnico del CISE, subrayó que «apuestan por la formación en capacidades, ya que son fundamentales en el mundo laboral y las empresas están demandado actualmente».

Jaime Rodríguez, gerente de la empresa Reyca, empresa mentora en STARTInnova, habló en la gala en representación de los mentores. En su intervención aseguró que «el con-

tacto con los alumnos y colegios nos ha ayudado a que los empresarios seamos mejores».

Por último, Ignacio Martínez, tutor de colegio Calasanz de Santander, afirmó en su discurso que «STARTInnova no es un proyecto empresarial, es una revolución educativa. Desde la escuela estamos creando empresa».

El grupo a cargo del tutor Ignacio Martínez, de colegio

Empresarios de Cantabria apadrinan a los centros educativos en busca de proyectos innovadores

Calasanz de Santander y Tecnisa Campos, fue el ganador al Mejor Proyecto votado por los mentores 2018-2019. A parte de la dotación económica realizaron un viaje de estudios a Málaga, pudiendo continuar con su formación fuera de las aulas.

Otros de los ganadores de la sexta edición fueron: IES La Granja de Heras, con el Premio Mejor Proyecto de Bachillerato 2018-2019, mentorizados por Ane Epalza, Comunicación Zona Norte Gestora de Coca Cola European; IES Ricardo Bernardo, de Solares, con el Premio Mejor Proyecto de Formación Profesional 2018-2019, con el mentor David González, Gerente Grupo Mademan; y, por último, El Colegio San José-Niño Jesús, de Reinosa. Mención Acefam con el mentor Sergio Gutiérrez, director RR.HH. de Sidenor Forgings & Castings.

LOS COLABORADORES

DIGITALIZACIÓN PARA APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

CENTRO INTERNACIONAL SANTANDER EMPRENDIMIENTO (CISE)

CISE impulsa programas de emprendimiento para potenciar las capacidades de innovación de los estudiantes

STARTInnova contará una vez más con el apoyo del CISE (Centro Internacional de Santander Emprendimiento), que en esta edición brindará soporte digital a los proyectos emprendedores, formará a los profesores de los diferentes centros educativos participantes en el proyecto y será el encargado de evaluar todas las iniciativas.

En esta séptima edición, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) vuelve a poner a disposición del programa STARTInnova toda su experiencia en el diseño y gestión de programas innovadores.

Durante los siguientes meses CISE continuará ofreciendo formación en emprendimiento y diseño de nuevos modelos de negocio al profesorado de los centros participantes.

Como novedad este año también apoyará a los centros de manera online durante todo el desarrollo de las ideas

de los jóvenes, consiguiendo una comunicación instantánea y equitativa entre todos los centros, independientemente de su localización.

Emprendedores

Con el objetivo de acompañar a los profesores durante el programa, el CISE ha seleccionado a estudiantes de la Universidad de Cantabria (UC) con experiencia en el desarrollo de negocios. Estos alumnos universitarios que ya han participado en diferentes iniciativas de emprendimiento, apoyarán en todo momento de forma digital a los centros a lo largo del proceso.

Este innovador programa ideado por el CISE complementa la formación de los estudiantes de la UC, brindándoles las habilidades y competencias que más demandan las empresas en la actualidad (comunicación, creatividad, resiliencia, trabajo en equipo o proactividad y dotándolos con las herramientas necesi-

rias para lanzar sus propias ideas al mercado.

Por primera vez este proceso se realizará en formato digital, superando así barreras como la ubicación de los diferentes centros de Cantabria. No obstante, CISE mantendrá la posibilidad de que los universitarios acudan al centro de formación si los profesores lo solicitan.

Este apoyo, refuerza la formación que recibe el profesorado en las instalaciones del CISE donde se impartirán cuatro talleres prácticos de creatividad, diseño de modelos de negocio, design thinking o finanzas durante el mes de noviembre.

Después del trabajo que realizarán durante meses los equipos, comienza la labor de los evaluadores.

CISE seleccionará y coordinará al jurado de expertos encargados de la evaluación online de decenas de proyectos elaborados por los jóvenes emprendedores, donde el jurado designará a los finalistas

para dos categorías: Bachillerato/ FP de Grado Medio y FP de Grado Superior.

Continuando el camino

Además de STARTInnova, CISE impulsa otras iniciativas en Cantabria para que todos los jóvenes que hayan disfrutado de su primera expe-

Los emprendedores liderarán los cambios en la sociedad

riencia emprendedora en sus institutos gracias a STARTInnova, puedan continuar por el camino del emprendimiento, desarrollando otros proyectos o sumando nuevas habilidades que les permitan lanzar con éxito sus propias startups.

Para todos aquellos que decidan continuar sus estudios en la UC, el CISE ofrece un Máster en Emprendimiento que tiene la particularidad de poder cursarse junto al grado: los estudiantes de todas las especialidades pueden acceder a las becas disponibles y realizar un máster mientras cursan su grado, terminando la carrera con doble titulación.

El Máster está diseñado para compatibilizar la carga de estudios de los jóvenes con sesiones y talleres prácticos que se cursan los viernes por la tarde y los sábados por la mañana durante dos años lectivos.

CISE coordina también el programa Explorer de Banco Santander, una iniciativa que

cuenta en la región con el apoyo del Gobierno de Cantabria a través de Ejecant. Explorer ofrece a los jóvenes apoyo y formación durante cinco meses en un centro de coworking donde reciben el asesoramiento de expertos en creación de negocios y donde comparten sus conocimientos con otros jóvenes con sus mismas inquietudes.

Este año Explorer comenzará su XI edición con más de 55 centros de coworking –Explorer Spaces– en España, Argentina y Portugal y repartirá más de 250.000 euros en premios que incluyen viajes a Silicon Valley, en Estados Unidos, y múltiples premios en metálico para acelerar el desarrollo de los proyectos más innovadores.

Gracias a todas estas iniciativas, el CISE promueve y acelera el desarrollo de las capacidades personales y profesionales de los estudiantes, fomentando su espíritu emprendedor y ampliando su empleabilidad.



Curso de formación para profesores. :: CISE



Encuentro de emprendedores con asesores financieros del Banco Sabadell. :: DM

LOS COLABORADORES

LA NUEVA CULTURA EMPRENDEDORA

BANCO SABADELL

La entidad apoya STARTInnova para acercar la educación empresarial en los centros educativos de Cantabria

Para Banco Sabadell, formación y educación son las herramientas esenciales que deben recibir los jóvenes de hoy si la sociedad quiere que sean los emprendedores del mañana, es decir, los que transformen la sociedad. Se trata de un cambio paulatino, no rápido, y sin duda la única forma efectiva de inculcar en los colegios y los institutos una educación emprendedora enfocada a la creación de nuevas empresas.

En esta sexta edición, Banco Sabadell ha decidido unirse al programa de emprendimiento juvenil STARTInnova, promovido por El Diario Montañés, con un patrocinio que apuesta por impulsar aquellos programas destinados al emprendimiento entre los jóvenes que estudien Bachillerato y Formación Profesional. Se trata, fundamentalmente, de estrechar la relación entre el mundo educativo y las empresas.

De hecho, desde la entidad afirman que resulta impres-

cindible involucrar de forma activa a las empresas en este proceso, permitiendo tanto innovar como crear valor y fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas como elemento clave en el desarrollo económico de cualquier país.

Programa 'BStartups'

Por ello, Banco Sabadell contribuye a que la cultura emprendedora se extienda a los jóvenes que aún cursan estudios de Bachillerato o Formación Profesional y a que se incremente la capacidad de innovar, de generar nuevas ideas, productos y servicios, y en consecuencia aumentar la competitividad. La entidad lleva trabajando desde hace tiempo en la segunda fase del emprendizaje a través del programa 'BStartups' de alto rendimiento. En él se apoya a los emprendedores cuando deciden poner en marcha su proyecto y puede llevarse a cabo con las mejores garantías de lograr el éxito.

La labor de acompaña-

miento, desde su inicio, da acceso a los emprendedores al crédito con mayor flexibilidad, al tiempo que les ofrece potencial de inversión de calidad. En este sentido, existe el paquete de productos que el banco pone a disposición de los usuarios, que se adaptan a sus necesidades y con unas condiciones más ventajosas para aquellas empresas con menos de un año de antigüedad.

Banco Sabadell invierte en startups con una filosofía centrada en el apoyo a los emprendedores. El foco de inversión son las empresas españolas de base tecnológica y digital, con alto potencial de crecimiento y modelos de negocio escalables e innovadores.

Adicionalmente, 'BStartup' ha lanzado 'BStartup Health', un programa de apoyo a proyectos de salud. La vocación es ser el partner financiero de referencia en el ámbito emprendedor. "BStartup Health" canaliza iniciativas emprendedoras de sa-

lud en fases pre-seed y seed, donde la inversión va dirigida fundamentalmente a validar la tecnología y el negocio. Se seleccionarán, en esta primera edición, tres proyectos en toda España.

Banco Sabadell sigue un modelo de innovación abierta y colaborativa que tiene por objetivo incrementar el rit-

Es necesario incrementar la capacidad de innovar y generar nuevas ideas entre los jóvenes

mo de innovación digital en el banco gracias a la apertura y partnership con los emprendedores en ámbitos relacionados con el negocio bancario. El público al que va dirigido son las startups del entorno digital que ya estén constituidas como empresas y cuyo foco de negocio esté relacionado con su aplicación al sector financiero para abarcar diferentes áreas.

La entidad ofrece Soluciones Financieras. Simplifica el uso de los servicios digitales que ofrecen las entidades financieras (pagos, préstamos, inversión, gestión del dinero, seguros, etc.). En el campo del Big data plantea soluciones de captación y explotación de datos para la personalización de productos y servicios. Y en el Internet de las cosas apuesta por objetos conectados a Internet, incluyendo dispositivos wearables. Prioriza en analítica, sistemas predictivos y de análisis del contexto de uso de los servicios, etc con 'Machine learning'. Y trata la optimización de proce-

sos y nuevos modelos de negocio con el 'Blockchain'. Destacan también los proyectos de servicios digitales vinculados a responsabilidad social corporativa 'Responsible and social business'.

Espacio virtual

Banco Sabadell presenta 'Aula BStartup' un espacio donde acercarse al conocimiento y a las experiencias de los emprendedores que se comparten en el programa de alto rendimiento y de las actividades que realiza el Banco Sabadell en el ecosistema emprendedor.

Las startups tienen modelos de desarrollo y financiación diferentes a los de las empresas tradicionales, por eso en Banco Sabadell tienen 50 oficinas especializadas en startups, para comprender mejor su funcionamiento y necesidades financieras, y poder analizar sus demandas de forma más eficaz. Además, dispone de un circuito de riesgos para el estudio de las operaciones de crédito para startups.

start Innova

Más información en startinnova.eldiariomontanes.es

bathco

BRIDGESTONE



CELSA
GROUP

GLOBAL
STEEL WIRE

CENTRO
TECNOLÓGICO



 **Gestisa**

GRUPO
CLAVE



GRUPO GOF



smart hospital
Cantabria



sídenor
**FORGINGS
& CASTINGS**

 **SIEC**



SOLVAY

Organiza

EL DIARIO
MONTAÑÉS

Patrocinan



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDADES, IGUALDAD,
CULTURA Y DEPORTE

Cantabria
Camino
Lebaniego

la **Sociedad**
Salud - Educación - Deporte

Sabadell
Estar donde estés

EMPRESAS QUE APOYAN LA OLA INNOVADORA



Fondo Mutual del Hospital



Colaboran



EL CENTRO

ALISAL

SANTANDER

Instituto de Educación Secundaria Alisal
Dirección. Avenida Vicente Trueba s/n, Santander.
Teléfono. 942 34 28 66
E-mail: ies.alisal@educantabria.es

bria.es
Web: portaleducativo.educantabria.es/web/ies-alisal

STARTinnova es un eficaz y motivador complemento de la formación que el alumnado recibe en el centro

El curso que comienza es el séptimo en el que el IES Alisal participa en el programa STARTinnova, lo cual ya es de por sí indicativo de la importancia que le concede. Desde el centro consideran que el valor formativo de esta iniciativa puede dar idea del hecho de que permite avanzar en el desarrollo y adquisición de buena parte de las denominadas siete competencias clave o competencias básicas, que no son sino los grandes objetivos que perfilan la concepción moderna de la educación.

La competencia que más se trabaja en STARTinnova es

el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, pero la metodología y el enfoque elegidos hacen posible también el fomento de otras como la competencia digital, la de aprender a aprender y las competencias sociales y cívicas, todo ello sin desdeñar, obviamente, el resto de competencias (competencia lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, y conciencia y expresiones culturales).

Así pues, los objetivos que desde el equipo de tutores persiguen con esta participación son muchos y muy variados, pero quizá el más importan-

te sea el de enriquecer y abrir a nuevos horizontes su labor educativa, siempre con una metodología activa, participativa, colaborativa y de trabajo en equipo.

STARTinnova se convierte de este modo para el centro en un eficaz, necesario y motivador complemento de la formación que el alumnado recibe en su centro, al propiciar el acercamiento entre el mundo académico y el empresarial y laboral. Además, se fomenta el conocimiento mutuo con compañeros y equipos de otros centros, con el consiguiente intercambio de ideas y experiencias.

Desde el Instituto de Edu-

cación Secundaria Alisal están convencidos de que la participación en STARTinnova es asimismo beneficiosa para los docentes comprometidos en ella. En definitiva, el uso

Utilizarán una metodología activa, participativa, colaborativa y de trabajo en equipo

de las tecnologías, la colaboración con los agentes sociales, el trabajo en equipo y la formación en las estrategias empresariales más innovadoras hacen que la implicación en este proyecto sea valorada muy positivamente por la comunidad educativa.

La actividad del instituto se remonta al curso 1987-1988. Su carácter activo ha marcado la personalidad del instituto. En la actualidad se imparten en él las enseñanzas de: ESO; Bachillerato de Ciencias y de Humanidades y Ciencias Sociales. Además el plan de estudios también oferta tres ciclos formativos de grado medio: Estética y Be-

lleza, Gestión Administrativa y Sistemas Microinformáticos y Redes. El plan de estudios lo completan los tres ciclos de grado superior de: Administración de Sistemas Informáticos en Red (también ofertado con una modalidad a distancia); Asistencia a la Dirección, y Estética Integral y Bienestar así como un ciclo de Formación Profesional Básica de Peluquería y Estética.

En total, en el IES Alisal cursan sus estudios más de setecientos alumnos matriculados. Los estudiantes tienen a su alcance un programa de educación bilingüe en inglés en ESO y Bachillerato.

FOTO: DM



PARTICIPANTES

► El director, Aniceto Álvarez, y los tutores, Pepa Sardina y Javier Rebollo, junto a Víctor Rusu, Ismael Lavín, Mikel Gorosabel, Iván Sánchez, Francisco Minondo, Gabriel Ibáñez, Santiago Bravo, Félix Salgado y Luis Salas, Aaron Acebo, Andrés Daza, Óscar Gutiérrez, Juan García, Andrés Domínguez, Francisco Guzmán, Joel Luengo, Álvaro Fernández, Nelson Ricardo Melgar, Yun Ru Dai, María Asueta, Ana Ciubarca, Daniel Uriarte, Juan Boo, Sonia González, Carmelo Villa, Sandra Ortiz, Osiris Díaz, Mery Betsa, Lucía Hernández, Arancha Gutiérrez, Diana Ariadna Alonso, Jeanne Pérez, Rubén Rodríguez, Alba Corral, Natalia Revilla y Christian Calvo.

EL MENTOR

«Transmitiremos esfuerzo, visión y perseverancia»

Raúl Santos
Zwit Project

Cuando hace unos meses desde STARTinnova nos plantearon la posibilidad de participar como mentores de un centro formativo sentimos un poco de vértigo y sobre todo mucha res-

pensabilidad. Vértigo por conseguir que al igual que nosotros, se tomen este proyecto con la ilusión y el interés que intentaremos contagiarles y con que el miedo al binomio éxito/fracaso no les permita disfrutar de la experiencia.

Y responsabilidad por lo que queremos transmitir: un mensaje de esfuerzo, de visión, de creatividad, de trabajo en equipo y de perseverancia para enfrentarse a retos para los que muchas veces no nos sentimos preparados y que en breve tiempo

se convertirán en su día a día. Zwit es una joven consultora que produce soluciones para el desarrollo sostenible e inteligente del territorio sobre todo en el medio rural.

Nuestra empresa es joven pero el equipo que la compone lleva tiempo trabajando en proyectos innovadores que con la ayuda de un complementario grupo de partners ha generado varios productos, muchos de los cuales ya se han implan-

tado en diversos territorios.

Basándonos en nuestra experiencia y en nuestra apuesta por la innovación, por el uso sostenible de las nuevas tecnologías y por la generación de proyectos con sentido y que tengan un por qué y un para qué.

Queremos transmitir a los alumnos del IES Alisal que participan en el STARTinnova que al igual que en una empresa, las ideas tienen que dar respuesta a una necesidad, que debe haber

un modelo de negocio que a la idea la convierta en un producto y una serie de herramientas que nos permitan desarrollarlo y lo que es más importante venderlo.

Como empresarios comprometidos con la sociedad aspiramos a dejar huella en todo lo que hagamos. No nos conformamos con menos. Sólo aspirando a lo máximo, seremos capaces de conseguir unos mínimos de lo que nos propongamos.

Y sólo trabajando juntos como un equipo lo conseguiremos.



EL CENTRO

ÁNGELES CUSTODIOS

SANTANDER

Colegio Ángeles Custodios
Dirección. C/ León Felipe,
15, Santander.
Teléfono. 942 21 52 02
E-mail: directoreso@angelescustodios.org

Web: www.angelescustodios.org

Un emprendedor debe aprender, ya que no se nace emprendedor sino que se hace a lo largo de su etapa formativa

La Formación Profesional del Colegio Ángeles Custodios participa otro año más en el proyecto STARTInnova. El centro cuenta este año con la empresa mentora Gomur Group, a quienes agradecen la confianza puesta en el centro y visitaran en unas semanas en sus instalaciones en Maliaño.

En esta séptima edición de STARTInnova, se han animado a participar en el proyecto un alto número de alumnos. Desde el centro apuestan por este proyecto de nuevo, ya que consideran que es un programa enriquecedor para su formación en todos los aspectos.

Comienzan esta edición con la filosofía de que un emprendedor debe aprender, partiendo de la base que el emprendedor no nace sino que se hace a lo largo de su etapa formativa. Para ello se esforzarán al máximo para que sus alumnos que desarrollen las habilidades personales y sociales necesarias, con la esperanza de que alguno, el día de mañana, consiga alcanzar el éxito.

En los últimos años, varios grupos del colegio han conseguido llegar a la final de STARTInnova, lo cual ha supuesto un orgullo en el centro y sobre todo llenando de entusiasmo para continuar dando a sus

alumnos el gran impulso emprendedor que les pueda beneficiar en sus futuros empleos.

Los grupos participantes en esta séptima edición de STARTInnova pertenecen a los estudios de Administrativo, Farmacia y Peluquería. Los alumnos tendrán la opción de desarrollar sus ideas y desde la dirección del centro les desean mucha suerte, al igual que esperan que esta labor del proceso de constituir un plan de empresa pueda ser un impulso para que en un futuro próximo puedan desarrollar su posible autoempleo.

El colegio imparte enseñanza de: Educación Infantil de

2º años; Educación Primaria y Educación Secundaria. Destaca también por su oferta de Ciclos Formativos de Grado Medio de Farmacia, Cuidados Auxiliares de Enfermería; Peluquería y Gestión Adminis-

El proceso de constituir un plan de empresa pueda ser un impulso para el futuro próximo

trativa así como un ciclo de FP Básica de Peluquería y Estética y un Ciclo de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño en Fotografía, modalidad única en Cantabria.

Tras la jornada académica escolar, el Colegio Ángeles Custodios tiene programada una agenda de talleres complementarios de: estudio, teatro, cine, cultura emocional y diferentes actividades extra escolares como patinaje, fútbol, inglés, pintura, baloncesto y robótica.

Actualmente están inmersos en el desarrollo de un Proyecto Integrado de Innovación Educativa (PIIE) con el fin de mejorar la competen-

cia lingüística de los alumnos. También se lleva a cabo un programa de ajedrez educativo desde Infantil hasta 6º de Primaria.

Los idiomas marcan la realidad social en un mundo cada vez más globalizado. Por esa razón es tan importante para el colegio donde se imparte francés desde 4º de Primaria, ya que es un Centro PIPE (Plan Integral de Plurilingüismo Educativo) que aboga por la enseñanza de idiomas. Desde el curso pasado están trabajando con una nueva metodología basada en el aprendizaje fonético con los alumnos de Infantil, 1º y 2º de Primaria.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Gema González, y los tutores, José Casuso y José A. Cadelo, junto a Alexandra Pérez, Aida Gómez, Ana Allende, Jorge Alcaraz, Susana Seco, Karla Fernández, Andrea Serrano, María Gándara, Mónica Ríos, Mario Lanza, Marina Ordoñez, Aliana Flores, Jesús Diez, Andrea Zubillaga, Verónica Cabriada, Inés de la Hoz, Nora López, Michel Soleidad, María González, Germán Fernández, Claudia Salas, Ana Gutiérrez, Irianna Polanco, Laura Cobo, Ana Recio, Carolina Villaruel, Sara Martínez, Carolina de Pablo y Myriam Casado, Karol Nicole Alvites, María Amparo Martínez, María Eugenia Cuéllar, Nayara Abascal, Almudena Arroyo, Solange Coronel y Liz Eunise Frey. Abel Ramírez, Luis Orlando, Nuria Hidalgo, Aroa Rodríguez y Noive Villegas.



EL MENTOR

«Colaboramos con aquellos que son el motor de la sociedad»

Rafael Gómez
Gerente
Grupo Gomur

Desde el Grupo Gomur nos vemos en la obligación moral de apoyar iniciativas de este calado, que buscan promocionar el emprendimiento y la innovación. Por cuarto año consecutivo,

acompañamos a STARTInnova en este desafío ilusionante, en el que chicos y chicas de distintas partes de Cantabria compiten por crear proyectos innovadores y que generen valor a la sociedad.

Todo Proyecto Emprendedor, a todos los niveles, se articula desde la motivación, el trabajo en equipo y la perseverancia, valores a los que el Grupo Gomur está íntimamente ligado desde su creación en el año 1974.

Los chicos y chicas que van a emprender esta aventura que ahora empieza, deben en-

tender el emprendimiento como una forma de vida, que les va a exigir el máximo a nivel profesional, y que les va a reportar grandes satisfacciones personales.

El Grupo Gomur está compuesto por tres empresas especializadas en el sector industrial. Por un lado, la empresa Montajes Gomur S.L., por otro, la empresa Intecma Gomur S.L. y por último la empresa de nueva absorción: Gomur Mecanizados y Auto-

moción S.L. Una dedicación exclusiva y un saber adquirido a lo largo de una extensa trayectoria empresarial, han permitido que estas tres empresas, de origen familiar, ofrezcan en el mercado un servicio integral de diseño y construcción mecánica, montajes industriales llave en mano y gestión, ejecución de mantenimiento industrial y proyectos de grandes piezas mecanizadas.

Montajes Gomur S.L es la

empresa veterana con más de 43 años de experiencia en las actividades del montaje, mantenimiento y construcción de maquinaria industrial.

El Grupo Gomur cree en la formación, la innovación, el emprendimiento y el esfuerzo como pilares básicos para el desarrollo económico y social de Cantabria y por ende de España.

El programa STARTInnova nos permite poner nuestro granito de arena en esta dirección, colaborando con las personas que en el mañana serán el motor de nuestra sociedad.



EL CENTRO BESAYA TORRELAVEGA

Instituto de Educación Secundaria Besaya
Dirección. Avenida de Oviedo, 2, Torres, Torrelavega.
Teléfono. 942 89 04 40
E-mail: info@iesbesaya.com

Web: www.iesbesaya.com

Innovación y emprendimiento son necesarios en esta época de cambio en la manera de trabajar y ver el mundo

El instituto Besaya, participa de nuevo en STARTInnova. Desde el centro arrancan en esta séptima edición deseando y esperando que sea un paso más en la inoculación de la idea del emprendimiento en los jóvenes del centro. Además el equipo de profesores inicia esta etapa poniendo todas sus energías en el proyecto.

En la séptima edición repite mentorización la empresa Solvay, una gran compañía por antigüedad en la comarca del Besaya. Desde el centro agradecen la confianza depositada en ellos, así como el tiempo y el apoyo

que les dedican a los entusiastas para aportarles sus conocimientos y experiencias profesionales.

El Instituto de Enseñanza Secundaria Besaya está situado en Torrelavega, en el barrio de Torres, a las afueras de la ciudad, junto al río Besaya y la Escuela de Idiomas. El centro recoge alumnos de las poblaciones de Polanco, Cudón, Cuchía y del Barrio Covadonga de Torrelavega fundamentalmente.

La oferta educativa consta de Estudios de Enseñanza Secundaria Obligatoria; Bachillerato en sus modalidades de Humanidades y Ciencias Sociales y Bachillerato

de Ciencias; Ciclos Formativos de Grado Medio de Técnico en Actividades Comerciales y de Técnico en comercialización de productos alimentarios; Ciclos Formativos de Grado Superior de Educación Infantil, de Integración Social y de Transporte y Logística; Formación Profesional Básica de Cocina y Restauración y de Tapicería y Cortinaje.

El Centro cuenta con cuatro líneas de 1º ESO y tres líneas en 2º, 3º y 4º de la ESO. Además para estos alumnos de la ESO cuenta con el Programa "LaborESO", y en el caso concreto de 3º de la ESO dispone de un "Plan de Me-

jora". En el instituto están implantadas enseñanzas bilingües, integrando en francés e inglés para toda la etapa. En el Centro IES Besaya, desde el Departamento de

Quieren dar un paso más en la inoculación de la idea del emprendimiento en los jóvenes del centro

Hostelería y con la colaboración de los Departamentos de Educación Física y Extraescolares, se realizan todos los años académicos diferentes actividades de "Desayunos Saludables", para mostrar a sus estudiantes de la ESO cómo debe ser un correcto desayuno. Realizan una charla informativa, tras la cual se les invita a degustar un auténtico y genuino desayuno saludable que aporta los hidratos de carbono necesarios para llenarnos de energías. Se desarrollan así mismo desayunos saludables con juegos para Educación Infantil con los colegios del entorno.

También participan de nuevo en proyectos de colaboración internacionales con el Lycée Gilles Jamain, de Rochefort (Francia) para alumnos de los ciclos de formación profesional de Comercio y Marketing y Bachillerato, y con el Instituto Lope de Vega, en Nador (Marruecos).

Este año el centro IES Besaya participa junto con otros centros de Dinamarca, Italia, Turquía y Rumania en el proyecto Erasmus + con el lema del proyecto "volver a hacer del agua algo fantástico" donde el agua será tratada como medio de comunicación y fuente de vida.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► Los tutores Ricardo Pastor y Guadalupe Mazorra, junto a Mar Calderón, Elena Noriega, Paola Moreno, Estela Coter, Laura Díaz, Enrique Ruiz de Villa, Tomás Bárcena, Bruno Villazón, Javier Revuelta, Pedro Santamaría y Andreu García.

EL MENTOR

«Nos sentimos orgullosos de colaborar en esta iniciativa»

Jorge Olivera
Director General de Solvay España y Portugal

La innovación y la investigación están en el corazón del Grupo Solvay. Creemos que la tecnología debe evolucionar constantemente para hacer que más cosas sean posibles, pero de una mane-

ra más limpia e inteligente que hasta ahora.

Históricamente, Solvay está vinculada a la mentalidad empresarial y científica audaz que impulsó nuestro fundador, Ernest Solvay.

Los objetivos de sostenibilidad definidos por el Grupo Solvay se articulan en tres ejes. El primero es actuar responsablemente. Este a su vez se refleja en tres indicadores: reducir el número de accidentes, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y aumentar el compromiso de los empleados

Los otros dos ejes principales son aumentar las soluciones sostenibles y contribuir a la Sociedad. Desde Solvay estamos convencidos de que creamos más valor económico colaborando en el progreso científico y social. Es dentro de este último eje que los distintos centros de Solvay, en general, y la Fábrica de Torrelavega, en particular, queremos aportar aún más valor añadido a la sociedad que nos acoge.

Participamos de nuevo en esta séptima edición de STARTInnova, ya que nos sentimos plenamente identificados con sus objetivos.

El programa promueve entre los estudiantes la innovación, el espíritu empresarial y la búsqueda de soluciones sostenibles a problemas reales, poniéndolos en contacto con la realidad exterior al mundo académico, siendo una magnífica forma de ayudar a crear

una sociedad mejor y más desarrollada.

En Solvay nos sentimos muy orgullosos de poder colaborar en esta magnífica iniciativa.

Agradecemos a El Diario Montañés su invitación a participar ya que nos permite ponernos en contacto con Instituto de Educación Secundaria Besaya. Un centro asentado en nuestra comarca y que nos acerca a los estudiantes de la zona. Les deseamos suerte e inspiración para que desarrollen un gran proyecto.



EL CENTRO
CALASANZ
SANTANDER

Colegio Calasanz Padres Escolapios
Dirección. C/Canalejas 6-8, Santander.
Teléfono. 942 21 25 50
E-mail: secretaria@calasanz-

santander.com
Web: <http://www.escolapios-santander.org/>

Hay que afrontar la innovación como un reto y una experiencia enriquecedora que hace crecer a todos los alumnos

Desde que se inició el programa STARTinnova, el Colegio Calasanz Padres Escolapios ha participado con muchísima ilusión y entusiasmo. Este centro lleva mucho tiempo apostando por la innovación educativa no sólo en las aulas sino también involucrándose en este tipo de proyectos que afrontan como un reto y una experiencia enriquecedora que hace crecer a sus alumnos.

Todo esto se ha visto reflejado de manera muy notable, como bien demuestran los premios obtenidos estos últimos tres años, en los que han sido galardonados con el

primer premio al mejor proyecto de innovación STARTinnova, el último año por parte de las empresas mentoras y los dos anteriores por parte del jurado.

A esto se une el primer premio conseguido hace cuatro años en la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija (Madrid) con otro proyecto de Innovación y emprendimiento. Estos logros contribuyen a la motivación con la que se enfrentan a esta nueva edición, ya que su ilusión es la misma que al principio.

Desde el centro aseguran que como colegio estos premios son un gran éxito y una continuación a un duro tra-

bajo que llevan realizando durante varios años. También consideran que coloca a su colegio a la cabeza en cuanto a innovación se refiere, tanto a nivel regional como nacional. La innovación en los centros educativos es primordial hoy en día, para formar a los alumnos como profesionales en el futuro.

No solo se centran en este tipo de actividades, ya que también están involucrados en proyectos solidarios como demuestran las carreras contra el Cáncer infantil que llevan desarrollando desde hace tres años o el triatlón solidario desde hace cinco.

El colegio Calasanz de San-

tander es un centro concertado de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. A lo largo de sus 90 años de historia, el Colegio Calasanz de Santander se ha caracterizado por la apuesta de un enfo-

La innovación en los centros educativos es primordial para formar a los alumnos como profesionales en el futuro

que pedagógico muy concreto, así como el uso de espacios y recursos que posibiliten un aprendizaje integral del alumnado. En gran medida son esos proyectos innovadores los que convierten a un centro en una referencia dentro del sector.

Su planteamiento metodológico se sustenta en unos fuertes pilares. El aprendizaje debe ser global, no se puede dividir. La educación global es uno de los espacios de aprendizaje ineludible en la adquisición de las competencias del nuevo milenio. Ésta beneficia la adquisición y desarrollo de capacidades, habilidades y competencias en el

alumnado, estimulando un desarrollo integral de la persona a todos los niveles: físico, cognitivo, emocional y social. Para el centro, la importancia de las competencias es vital. La incorporación de competencias conlleva fijar la mirada en aquellos aprendizajes que se estiman indispensables, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los que deben ser adquiridos.

El equipo docente involucrado en STARTinnova agradece el apoyo incondicional que la empresa Tecnisa Campos les ha brindado durante todos los años de andadura en este reto.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Violeta Landeras, y el tutor, Nacho Martínez, junto a Daniela Sánchez, Claudia Santos, Julia Campo, Amaya Díez-Aja, Luis González, Virginia Cámara, Hugo Martínez y Candela Secades.



EL MENTOR

«Nuestro objetivo es descubrir y asentar el talento»

Belén Campos
Socia directiva de
Tecnisa-Campos

Tecnisa Campos se fundó en 1957 con la vocación de ofrecer servicios profesionales de la más alta calidad y el compromiso de contribuir al éxito de nuestros clientes aportando solucio-

nes óptimas a las necesidades específicas de cada uno de ellos y con el objetivo de establecer vínculos firmes y permanentes como asesores de confianza de empresas y particulares.

Ofrecemos una gama completa de servicios que van desde el asesoramiento fiscal, contable, jurídico, laboral y de Recursos Humanos, hasta la internacionalización de empresas, orientación en la obtención de ayudas y subvenciones, etc., contando con un equipo altamente cualificado de más de 50 profesio-

nales con la mejor formación y sirviéndose de las nuevas tecnologías.

La clave de nuestro éxito es el valor añadido de un servicio multidisciplinar, con alcance global, que enfatiza el trabajo en equipo, la constancia, el esfuerzo, la responsabilidad, la iniciativa, la perseverancia, el dinamismo y la creatividad.

Todas estas aptitudes y actitudes que STARTinnova en- salza y fomenta, motivo por

el cual seguimos apostando por este proyecto, al estar cien por cien alineado con nuestra visión de empresa.

Durante todas estas ediciones, en las que hemos llegado a la final en cinco ocasiones y ganado en tres de ellas, hemos constatado que es un proyecto muy enriquecedor: a los alumnos les supone un acercamiento al mundo laboral, una experiencia práctica mediante la cual palpan de primera mano la realidad em-

presarial, a la vez que fomenta el trabajo en equipo y desarrolla sus habilidades de comunicación.

Siempre hemos intentado transmitir a los alumnos con los que hemos colaborado la ilusión de emprender proyectos, y la certeza de que aunque surjan problemas, que surgirán, lo importante es no venirse abajo y ser constantes. Llega el que no se rinde.

No dejemos escapar el ingenio ni los jóvenes talentos. Apostemos por el emprendimiento y, sobre todo, por mantenerlo.



EL CENTRO CANTABRIA SANTANDER

Instituto de Educación Secundaria Cantabria
Dirección. C/ Repunte
Teléfono. 942 32 3727 y 610 101 480
E-mail: info@iescantabria.com

bria.com
Web: www.iescantabria.com

La innovación es una característica irrenunciable en el entorno profesional donde se desenvolverán los alumnos

El IES Cantabria, se encuentra situado en Monte, y muy cerca de la Albericia. Ofrece unas enseñanzas completas, con oferta de Educación Secundaria Obligatoria, de Bachilleratos de Ciencias y Humanidades, más orientados a los vecinos próximos de la zona norte de Santander y propuestas de Formación Profesional a alumnado procedente de toda Cantabria, en las Familias Profesionales de Química y Sanidad, en oferta presencial, a distancia y Dual.

El emprendimiento empresarial y la innovación tecnológica están en la raíz de toda la Formación Profesional ac-

tual del centro. La Familia Profesional de Química y el Departamento de Formación y Orientación Laboral del IES Cantabria asumen estos principios y su alumnado cuenta con formación específica en Empresa e Iniciativa Emprendedora para profundizar en estos aspectos.

La innovación es una característica irrenunciable en el entorno profesional donde se desenvolverán sus alumnos. Por ello el equipo docente de su Familia Profesional incide continuamente en la creación de una mentalidad abierta e innovadora, planteándoles retos atractivos acordes no sólo con los sectores STEM, sino

STEAM. Su actividad, enfocada al Análisis y Control de Calidad, puede y debe incorporar la creatividad de manera paralela a los elementos científicos y tecnológicos, aumentando la propuesta de valor de nuestras iniciativas.

Este es el segundo año que participa en el programa STERTinnova. La experiencia, asesorados por sus mentores del Centro Tecnológico de Componentes, fue gratificante y llegaron a tener tres finalistas en la pasada edición. Tienen intención de seguir disfrutando de esta oportunidad, aprovechando el año de rodaje anterior para evitar los fallos y pulir los elementos que creen

necesario corregir. Les motiva especialmente la forma de trabajar de sus mentores, de estudiar los problemas tecnológicos que les plantean desde empresas de toda Cantabria

La innovación tecnológica está en la raíz de toda la Formación Profesional actual del centro

y de obtener soluciones y respuestas a esos retos.

El IES Cantabria es un centro bilingüe de ESO y bachillerato, en el que se imparten varios Ciclos Formativos de GM y GS de dos familias profesionales: Sanidad y Química, en horario de mañana y tarde, y también oferta a distancia los Ciclos de Emergencias Sanitarias y Farmacia y Parafarmacia.

Aprovechando que en el IES Cantabria se imparten un gran número de ciclos de la familia de Sanidad (8), se ha planteado que parte de las actividades formativas que se desarrollen se hagan en un contexto que se asemeje al en-

torno real que se podría encontrar en una organización hospitalaria, para que de esta manera el alumnado pueda comprender mejor el papel que representan sus actividades en el organigrama sanitario.

El centro también participa a través de la Consejería de Educación en un proyecto de innovación educativa sobre Ajedrez Educativo. El principal objetivo de esta iniciativa puesta en marcha no es formar ajedrecistas para competiciones, sino que los alumnos conozcan un juego con una gran historia, y se beneficien de una herramienta didáctica que sirve para desarrollar las competencias básicas.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director, Simón Pérez, y el tutor, Jorge del Cura, junto a Adrián González, Nerea Menéndez, Lucía Palencia, Mercedes Ortiz, Juan Manuel Carral, Sergio González, Daniela Iordache, Tatiana Rodríguez y Andrea Pereda.

EL MENTOR

«Sentar las bases para que en la región se genere el talento»

Beatriz San Cristóbal
Directora de Proyectos y Desarrollo de Negocio de CTC

El crecimiento y la especialización son los ejes principales que definen la hoja de ruta del Centro Tecnológico CTC a medio plazo. Sin embargo, como único centro tecnológico de Cantabria re-

conocido por el Ministerio de Economía y Competitividad, necesitamos que la sociedad conozca a lo que nos dedicamos y sea partícipe de la llamada cultura de la innovación: un concepto que aboga por diseñar y ejecutar procesos innovadores para garantizar el desarrollo social y económico de los territorios.

En ese sentido, CTC realiza un esfuerzo notable por estrechar su relación con todas las capas de la ciudadanía. No en vano, participa activamente en casi una decena de programas relacionados con la

prescripción de la cultura innovadora.

STARTinnova constituye una palanca extraordinaria para promover esta cultura entre los profesionales del futuro. El programa nos facilita la toma de contacto con el alumnado y supone un aliado de excepción para que los más jóvenes conozcan CTC y cómo se organiza un centro dedicado a idear y desarrollar proyectos de I+D+i.

Asimismo, la especializa-

ción del equipo investigador de CTC, capaz de diseñar soluciones innovadoras de alto valor añadido en ámbitos que demanda el mercado como la nanotecnología o los gemelos digitales, constituye un magnífico ejemplo para despertar la vocación científica e investigadora del alumnado.

De este modo, se contribuye a sentar las bases para que en la región se genere el talento y se promueva la tecnología y la innovación en los estu-

diantes. En CTC estamos convencidos de que la innovación debe estar presente en cualquier empresa que aspire a competir en el mercado actual.

Sin innovación, no hay futuro y nuestra comunidad no debe quedarse atrás. Inculcar una cultura más innovadora entre los estudiantes aporta un granito de arena para que la I+D+i gane presencia en la sociedad cántabra.

Esta séptima edición participamos de nuevo como centro mentor del IES Cantabria.



EL CENTRO
CASTROVERDE
SANTANDER

Centro de Educación Cas-
troverde
Dirección. C/Tetuán, 47-79,
Santander.
Teléfono. 942 27 21 50
E-mail: cccastroverde@edu-

cantabria.es
Web: <https://colegiocastroverde.org/>

Pondrán en práctica toda una serie de estrategias, habilidades y contenidos trabajados durante todos estos años

El Centro de Educación Castroverde agradece, una vez más, la oportunidad de participar con su alumnado de Bachillerato en el proyecto STARTInnova.

Desde el centro consideran que esta experiencia es una excelente oportunidad para que sus chicos y chicas puedan adentrarse en el mundo empresarial y poner en práctica toda una serie de estrategias, habilidades y contenidos trabajados durante todos estos años. Además de darles la posibilidad de desarrollar un espíritu emprendedor del que a veces en estas edades no son todavía

conscientes. El centro repite una vez más, y desde el equipo de tutores expresan que les resulta muy gratificante ver la ilusión con la que los alumnos entregan a sus proyectos y cómo ponen en juego sus competencias a través de un trabajo cooperativo en donde ninguno es comparsa y en donde todos tienen algo que aportar para enriquecer su visión.

La apertura al entorno es otro aspecto que consideran vital en este proyecto, no sólo por la toma de contacto con la realidad de la empresa con la que van a trabajar durante estos meses, sino también porque van a poder ver cómo

trabajan los compañeros de otros centros y van a ser conscientes además de cómo con su trabajo pueden provocar cambios en su entorno de una forma muy importante.

El Centro de Educación Castroverde de Santander está promovido por la Institución Teresiana. Forma parte de la red de centros que tiene la Institución. Su proyecto está integrado por diferentes etapas educativas. Educación Infantil (1º y 2º ciclo); Educación Primaria; Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y estudios de Bachillerato.

Se define como una escuela

la participativa y democrática, abierta a las necesidades del entorno. Proponen una educación inclusiva, al servicio de la persona, formando al alumnado en valores

Ayudarán a sus alumnos a desarrollar un espíritu emprendedor del que a veces en estas edades no son todavía conscientes.

cristianos, actitudes y conocimientos para el siglo XXI. Favorecen las relaciones interpersonales abiertas, educando para la convivencia. Asimismo, promueven la autonomía y la responsabilidad individual y colectiva, de participación y solidaridad. Brindan a los alumnos experiencias y medios que les ayuden al cambio y a orientar su futuro y el de su entorno.

Por esta razón, consideran que STARTInnova encaja con los principios educativos del centro quien promueven tanto el modo de mirar y valorar la realidad, como la finalidad de lograr que la persona sea responsable de su pro-

pia vida y capaz de asumir compromisos sociales.

El equipo de docentes que forman parte de este proyecto apuestan por el fomento del espíritu emprendedor, del trabajo en equipo y por las posibilidades que les aporta para conocerse más, no sólo como personas, sino también como miembros de una sociedad necesitada de espíritu emprendedor generador de cambios sociales.

En esta edición participan junto con Derwent Group como empresa mentora. Un grupo de profesionales en la realización de proyectos de ingeniería de nutrición, salud y bienestar animal.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Maite Collantes, y los tutores, Luis Sierra y Sonia Pacheco, junto a Diego Fernández, Gabriela Campos, Lucía Gallo, Manuel Velasco, Berta Ansola, Mario Rodríguez, Sofía Gallo, Daniela Goya, Lucía Campos, Daniela Esteban, María Albero, Lucía Fernández, Gemma Ibañez, Carmén Gómez y Celia Pacheco.



EL MENTOR

«Las empresas nacen de ideas firmes y principios fuertes»

Sofía Arévalo
Derwent Group

El objetivo fundamental por el que Derwent Group se ha embarcado en el programa STARTInnova, es porque para nosotros es una gran satisfacción ver que hay jóvenes que quieren partici-

par en programas de este tipo. Jóvenes que con 17 a 21 años estén pensando en llevar a cabo una idea que les quita tiempo de ocio, es para estar orgullosos de ellos.

Las empresas nacen de ideas firmes, principios fuertes y grandes valores.

¿Quién no nos dice que entre nuestros jóvenes de Castroverde no tendremos un Gran Emprendedor? Nuestra obligación es poner todo de nuestra parte para ayudarles a desarrollar su ideas, ilusiones y proyectos, como a nosotros también nos ayudaron.

Hay niños que en casa si conocen lo que es tener un papá o mamá empresarios, pero hay otros niños que no. Y esto es una buena manera de ayudarles.

Hay que darles la oportunidad de crecer y sentirse que ellos también aportan su granito de arena en nuestra/su sociedad. La educación y valores de nuestros futuros jóvenes es un pilar fundamental en nuestra sociedad.

Desde pequeños es nece-

sario que conozcan lo que son las empresas, el trabajo, sacrificio, responsabilidad y esfuerzo que supone crearlas y no menos mantenerlas, sin olvidar toda la riqueza que aportan a nuestro país. ¿Qué sería de nuestro país si no hubiese emprendedores y/o empresarios?

En nuestro Grupo, todos los años tenemos varias visitas de colegios, tanto de niños pequeños como de jóvenes que ya tienen que deci-

dir su camino. Nosotros les enseñamos las instalaciones para que conozcan las empresas que hay en su tierra y sobre todo, la base, pilares y valores de nuestro Grupo, con presentaciones, actividades y las preguntas que ellos nos quieran hacer.

El apoyar el proyecto STARTInnova, para todo el equipo de personas que formamos el Grupo, es una gran satisfacción. Ver que hay niños tan jóvenes y con tantas ilusiones por y para desarrollar, tiene un valor impresionante.



EL CENTRO DECROLY SANTANDER

Centro Decroly
Dirección. C/ Jiménez Díaz,
5. Santander.
Teléfono. 942 37 57 08
E-mail: decroly@de-
croly.com

Web: www.decroly.com

La creatividad no está restringida a los genios sino a todas las personas dentro de su ámbito de actuación cercano

El centro Decroly es una de las nuevas incorporaciones al programa de STARTInnova en su séptima edición.

Decroly es un centro privado concertado localizado en Santander que se caracteriza por impulsar una plural y variada oferta de Formación Profesional Básica, Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) y Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs), en sus distintas modalidades y regímenes autorizados.

Propone en su comunidad una formación integral en consonancia con la realidad empresarial y laboral en la que se encuentra.

El centro considera que a pesar del ingente esfuerzo de las diferentes administraciones por fomentar la actitud emprendedora en la sociedad en general, y entre los jóvenes en particular, no podemos dejar de ser conscientes de la inercia emocional que aún persiste en unas mentes con todo el potencial creativo, con el que de forma innata todos contamos, pero que, ciertas creencias limitantes impiden desarrollarlo.

Desde el equipo de tutores que emprenden este nuevo proyecto desconocen qué ideas van a surgir de la participación del centro, pero están convencidos de que van

a esforzarse para que la creación cosas nuevas y útiles continúe siendo una opción entre sus estudiantes.

El centro se embarca en el proyecto de STARTInnova ya que consideran que les da la oportunidad de llevar a las aulas otra forma de ver y entender la realidad. Una realidad que en muchos casos ya se percibe anticuada, con hastío y con una evidente pérdida de competitividad ante las aplastantes ventajas competitivas de otras regiones o culturas que han sabido ver oportunidades innovadoras y hacerse su hueco en el mercado con ellas.

Este centro llega al proyec-

to con ganas de dar a sus alumnos las herramientas con las que recuperar la ilusión, la confianza en el futuro y sobre todo herramientas con las que sobreponerse a las adversidades que estén por venir.

Vivimos en una sociedad en la que el intercambio de ideas y proyectos nos enriquece a todos

Los centros educativos tienen que ir más allá de cimentar contenidos. Es su responsabilidad dotar a los alumnos de competencias transversales como la tolerancia a la frustración, la paciencia y la perseverancia; saber escuchar, entender, empatizar y dar respuestas a las demandas de nuestra sociedad.

Este centro ha encontrado en el proyecto STARTInnova una fórmula que les permitirá profundizar en todo esto y, simultáneamente, compartirlo, difundirlo y demostrar que la creatividad no está restringida a unos pocos genios que consiguen el éxito, sino a todos dentro del ámbito de ac-

tuación en el que puedan contribuir a una sociedad en constante cambio y cooperación.

Vivimos en una sociedad en la que el intercambio de ideas, percepciones y proyectos, nos enriquezca a todos los que participamos en el momento histórico que nos ha tocado vivir.

STARTInnova es para el centro otro vínculo más que permite acercar la escuela al mundo de las empresas. El centro ya participa en programas como Erasmus o Leonardo da Vinci, que permiten la cooperación en materia de aprendizaje en el lugar de trabajo a nivel nacional y europeo mediante estos programas de movilidad.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director Javier Muñiz, y los tutores, Antonio Medrano, Pablo Martínez, Alejandro Hacar y Pedro Cuesta, junto a Pablo Argumosa, Alejandro de la Sen, Jaime García, Sebastián Barrenechea, Carlos Matias, Rubén Ocampos, Alberto del Valle, Luis Camus Obregón, Irene Cobo Bringas, Sara Azpiazu, Ana María González, Karol Zullay, Laura Sofía Rodríguez, Katerina Klevan, Álvaro Serrano, David Pérez, Daniel Hernández, Víctor Manuel Cabo, Víctor Manuel Florea, Cristina Fernández, Eliney Moscoso, Samanta Cañizares, Alba Chocán, John Xanders, Kimberly del Hierro, Gabriel Gusari, Pablo Elizalde García, Anabella Oriana, José Alejandro Celis, Jhostin Alexander, Alberto Rosa Martínez y José Luis López González.

EL MENTOR

«Queremos acercarnos al desarrollo formativo de los jóvenes»

María Jesús Soberón
Responsable de tienda de Tu Descanso

Nuestra participación en el programa STARTInnova obedece a la necesidad de adaptación del comercio minorista o retail a los grandes retos que suponen las nuevas tecnologías

digitales. El mundo digital se impone en el comercio, sus herramientas se vuelven imprescindibles en el comercio de retail; la incorporación del sistema Omnichannel, el flujo digital, la web, la usabilidad del móvil, el marketing de venta y demás contenidos que por actuales encontraran en STARTInnova su Plataforma perfecta para proyectar su estudio y mejorar en todos estos campos de conocimientos tan necesarios para alcanzar la competitividad y por tanto el éxito de nuestras empresas de re-

tail. Tu descanso es una empresa de retail, que desarrolla el comercio minorista de Sistemas de Descanso, tanto en camas y colchones, como bases, complementos y ropa de cama, en esta comunidad y asociada a otras cadenas que igualmente dependen de su matriz Li-masen S.L.

Nos ilusiona nuestra primera intervención como mentores. Supone una experiencia que nos acerca al de-

sarrollo formativo y educacional de los jóvenes, conscientes de lo enriquecedor que supone para nuestra organización el contacto con alumnos y sabedores de que podemos aportar nuestra experiencia para el desarrollo y éxito de los programas en que como mentores vamos a participar este año, con el centro de Formación Profesional Decroly.

En Tu Descanso nos dedicamos a la venta de produc-

tos de descanso, asociada a partner como Flex y Slaap, somos fabricantes, eso nos permite adaptarnos a tus necesidades, creando colchones con medidas especiales y equipos de descanso personalizados. Contamos, con colchones de última tecnología como el colchón inteligente Ibed Flex, y colecciones específicas para deportistas, bajo la marca slaap deportivos, y con incorporación de nuevos productos con dispositivo- certificado médico, certificado oeko-tex y tratamientos anti ácaros.



EL CENTRO

ESTELAS DE CANTABRIA

LOS CORRALES DE BUELNA

Instituto de Educación Secundaria Estelas de Cantabria
Dirección. C/Peña del Campo s/n - San Mateo, Los Corrales de Buelna.

Teléfono. 942 832 667
E-mail: ies.estelas.de.cantabria@educantabria.es
Web: <http://centro.iesestelasdecantabria.es/index.php>

Ayudarán a sus alumnos en la posibilidad de llevar al mundo real sus iniciativas más creativas e innovadoras

Vuelve de nuevo a STARTInnova el IES Estelas de Cantabria. Este centro de Los Corrales de Buelna tiene como sus objetivos fundamentales dar respuesta a las necesidades de formación y atención del alumnado y a las demandas de una sociedad cada vez más compleja.

Para responder al primer objetivo, han ido ampliando la oferta académica desde ESO y Bachillerato a Formación Profesional contando con dos familias profesionales: Energía y Agua e Instalación y Mantenimiento.

Es reseñable que este cen-

tro es el único que oferta en Cantabria cuatro de los cinco ciclos formativos que imparten.

Para atender al objetivo de responder a las demandas de una sociedad cada vez más compleja, han puesto en marcha planes y programas como: Enseñanza Bilingüe en Inglés, Centro Promotor de Salud, Centro Sostenible, TIC, Atención a la Diversidad, Interculturalidad, PROA, régimen de FP presencial (mañana y tarde) y a distancia. Continuando en esta línea, desde el centro consideran que STARTInnova ofrece a sus alumnos la posibilidad de llevar al mundo real

sus iniciativas más creativas e innovadoras.

Por ello se esfuerzan en transmitirles que con trabajo, formación e innovación se puede cambiar el mundo y alcanzar sus metas. Las responsables de la formación y autorización del alumnado participante en este proyecto son la Jefa del departamento de Energía y Agua, Patricia Mata, la profesora de CEEI, Pilar del Barrio y la profesora del FOL, Mónica Salido. Para el departamento de Energía y Agua, STARTInnova es una magnífica oportunidad de fomentar la eficiencia energética en un entorno real como es el HUMV,

crear sinergias y responder a las necesidades de su entorno para contribuir a mejorar la sociedad y hacer que sea un lugar mejor para vivir.

Para el desarrollo del proyecto la empresa mentora del

Con trabajo, formación e innovación se puede cambiar el mundo y alcanzar todas las metas

centro Estelas de Cantabria será Smart Hospital Cantabria siendo para ellos una gran oportunidad para llevar a buen puerto el desarrollo del proyecto presentado.

El grupo de alumnos que participan en esta séptima edición de STARTInnova pertenecen al primer curso del ciclo de grado superior en Eficiencia Energética y Energía Solar Térmica en régimen presencial.

Y para afrontar este reto de innovación se han organizado en un grupo en el que compaginarán sus conocimientos económicos-empresariales y científico-técnicos de su sector.

El IES Estelas de Cantabria, esta situado en la localidad de Los Corrales de Buelna y se inauguró en el curso 1998-1999. Desde sus inicios ha sido una seña de identidad de la comarca del Besaya, que agrupa a los valles de Buelna y a los de Arenas de Iguña y Bárcena de Pie de Concha.

El centro ofrece enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria (posibilidad de cursarlo también en un programa bilingüe de inglés), Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, y Programa de Cualificación Profesional Inicial y Módulos Voluntarios.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Paz Sasián, y las tutoras, Patricia Mata y Mónica Salido, junto a Antonio Mallavia, Santiago Gallego, Álvaro Villegas y Gonzalo Alonso.



EL MENTOR

«Aportamos innovación a Valdecilla»

Alfonso Delgado
Director Gerente
Smart Hospital
Cantabria (SHC)

Somos una empresa cántabra formada por Ferrovial Servicios y SIEC. Nuestro único objeto social es el cumplimiento del contrato por el que finalizamos la Fase III de las obras del Hospital Univer-

sitario Marqués de Valdecilla, incluyendo el equipamiento y asumiendo su mantenimiento para 20 años.

En ese mismo periodo prestamos 12 servicios no asistenciales que antes estaban contratados con diversas empresas privadas (limpieza, seguridad...) y que permitió la agrupación de los servicios con una visión global que ha mejorado su gestión para los ciudadanos cántabros. En todos esos servicios, estamos aportando innovación y eficiencia, y en este caso de STARTInnova hemos queri-

do centrarnos en el de Gestión Energética.

También los edificios históricos deben ser mantenidos y existe mucho potencial para seguir innovando en sistemas que ahorren energía y por tanto hagan más sostenible Valdecilla. Ya habíamos desarrollado con el Instituto de Educación Secundaria Estelas de Cantabria satisfactorias experiencias de divulgación sobre este asunto, y ahora tenemos la gran oportu-

nidad de incorporar gente joven en un programa en el que podrán conocer de primera mano nuestro funcionamiento, y aportar ideas innovadoras y de futuro.

Nos hace mucha ilusión dar este paso, y deseamos agradecer a la dirección y al profesorado del centro de Los Corrales de Buelna su visión y su nivel de compromiso para que los estudiantes puedan vivir esta experiencia. En Smart Hospital, trabajamos cada día

más de 600 profesionales de las más diversas ramas de actividad. Estamos muy interesados en conectar el sistema educativo y sistema productivo. Esto forma parte de la cultura de Ferrovial y ha llevado a otros proyectos satisfactorios.

Con este de Valdecilla queremos lanzar el mensaje de compromiso con una economía más eficiente en los consumos energéticos para contribuir a la lucha contra el cambio climático, y dar respuesta ante las necesidades planteadas por los ODS 2020.



EL CENTRO

FUENTE FRESNEDO

LAREDO

Instituto Educación Secundaria Fuente Fresnedo
Dirección. Calle Reconquista de Sevilla 45, Laredo.
Teléfono. 942 60 69 34
E-mail: secretaria@iesfuen-

tefresnedo.es
Web: <https://iesfuentefresnedo.es/>

Potenciar una educación compartida en la que todos los miembros de la comunidad sean agentes de aprendizaje

Para el IES Fuente Fresnedo, participar por primera vez en la iniciativa de STARTInnova supone ofrecer al alumnado y al profesorado la dosis de motivación que aporta la competición por unos resultados excelentes y que traspasan los límites del centro, ya que se hacen públicos. Además, coloca a los participantes en contacto con la realidad de la empresa, con la foto enriquecida de cuáles son los objetivos a corto, medio y largo plazo de nuestra empresa patrocinadora, SEG Automotive, pudiendo así mostrar ese plus que imprime evolución y mejora constante.

Se trata de un aprendizaje integral que desarrolla, de manera sobresaliente, las capacidades emprendedoras de nuestro alumnado y nuestro profesorado, así como un enorme crecimiento personal e intelectual que facilita el contacto con el mundo laboral. Desde el equipo de tutores están dispuestos a afrontar con gran entusiasmo y energía este reto.

El IES Fuente Fresnedo está ubicado en la Calle Reconquista de Sevilla de Laredo. Tiene casi ochocientos alumnos que cursan estudios de ESO, Bachillerato o Ciclos Formativos de las familias de Administración y Finanzas, Auto-

moción y Hostelería y Turismo. Desde el centro están orgullosos de los magníficos resultados en sus expedientes de Secundaria y Bachillerato. Además de una alta inserción laboral de más del 75% en la mayoría de sus ciclos formativos de grado medio y grado superior.

La variedad en la oferta educativa convierte al centro en un espacio de enorme diversidad por las edades, los perfiles y los intereses del alumnado que acuden cada día en horario de mañana o de tarde o en régimen de distancia. Esta diversidad permite experiencias de aprendizaje altamente enriquecedoras por

su similitud con la realidad que encontrarán una vez abandonado el marco protector que supone el centro.

Ciento veinte profesionales docentes trabajan en experiencias de equipo, donde

Apuestan por todo aquello que signifique en su alumnado el conocimiento y mejora del entorno

la docencia compartida es una realidad y les permite atender las particularidades y la identidad de chicas y chicos de manera real. El equipo docente cree en el valor del aprendizaje por proyectos y en la necesidad del compromiso para que la motivación sea protagonista. Son profesionales que trabajan en la idea de Municipio Educativo, generando actuaciones que impliquen a entidades, asociaciones y grupos del municipio y de la comunidad como agentes protagonistas de actos de aprendizaje compartido.

Este centro de Laredo fue seleccionado entre los diez

primeros centros de Cantabria para llevar a cabo un Proyecto Integrado de Innovación Educativa centrado en el desarrollo del arte de la oratoria. Tras tres años de trabajo, las innovaciones desarrolladas en estos años se han incorporado a su proyecto educativo y su alumnado destaca por sus exposiciones públicas y su capacidad para argumentar.

Desde el centro esperan que cada uno de los miembros de su comunidad educativa encuentre el espacio en el que le gusta trabajar, en el que se siente cómodo, en el que sea posible mostrar sus valores y respetando las diferencias.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► La directora, Mónica García, y los tutores, Juan Ruiz, Lourdes Ochoa y Cristóbal García, junto a Víctor Rodríguez, Adriana maza, Manuel Aguirreburualde, Adrián García, Rodrigo Gutiérrez, Gustavo Fernández, Aron Herrero, Juan Leonardo, Hugo Ezquerro, Javier Requejo, Alberto Santisteban, Marcos Jesús Viñas, Marina Vidaurreta, Alba Molina, Manuela Fernández, Carolina Iglesias, Lucía Rubio, Ander Mesones, Maider Salomón, Lucía Luque, Anqi Yang, Paula de Miguel, Marina Lucio, Clara Fernández, José Luis Carreño, Carla del Río, Almudena Calzada, Sara Revuelta, Diego Gómez, Aléx Uribe, Ana María Gómez, Lucía Díez, Iker Ríos y Rubén Suárez.

EL MENTOR

«Apostamos por el futuro, las nuevas ideas y por nuestra región»

José Luis Gutiérrez
Director general
de SEG
Automotive Spain

La participación de SEG Automotive Spain en STARTInnova significa para nosotros una apuesta por el futuro, por las nuevas ideas y por nuestra región. Nuestro objetivo es facilitar un en-

torno más eficiente y aumentar las posibilidades de desarrollo. Para ello, Cantabria necesita jóvenes formados que puedan innovar y emprender.

SEG Automotive desarrolla su actividad en un sector que actualmente vive una transformación. La movilidad debe ser cada vez más sostenible y las evoluciones en cuanto a electrónica y electrificación nos hacen afrontar nuevos retos cada día.

Estamos preparados para los cambios y queremos co-

laborar para que los jóvenes de nuestra región también lo estén. Ellos serán los protagonistas y pondremos a su disposición todos nuestros conocimientos y experiencia para que lleven a cabo sus proyectos.

La planta de Treto cuenta con casi 60 años de historia. Hemos fabricado más de 100 millones de alternadores para vehículos de los mejores fabricantes (Daimler-Mercedes, Grupo Volkswagen, Volvo o Ford)

y continuamos mirando al futuro teniendo en cuenta tres pilares: innovación, conocimientos y procesos eficientes.

Para adaptarse al mundo en el que vivimos, en permanente cambio, son fundamentales iniciativas como STARTInnova. Esta es una oportunidad para que los estudiantes de la región desarrollen habilidades como el trabajo en equipo, la creatividad, la comunicación o la gestión empresarial. Son im-

pulsos muy necesarios para afrontar con garantías los desafíos que seguro tendrán por delante.

Somos una de las empresas más importantes de la zona oriental y nos hace especial ilusión poder mentorear a estudiantes del Instituto Fuente Fresnedo de Laredo.

Desde SEG Automotive Spain, estamos seguros que estableceremos una vinculación muy provechosa para todos y que los proyectos serán muy interesantes. ¡A por ello!



EL CENTRO

HERNÁN CORTÉS

SANTANDER

Escuela Técnico-Profesional
Hernán Cortés
Dirección. C/ Hernán Cortés
41, Santander.
Teléfono. 942 21 58 57
E-mail: etphernancor-

tes68@gmail.com
Web: www.etphernancor-
tes.com

Ver las cosas de otra forma y desde otra óptica es sumamente enriquecedor en el proceso de formación

Desde escuela Técnico Profesional Hernán Cortés, afirman que participar en STARInnova fue un acierto. Por ello deciden perseverar y volver a esta séptima edición de STARInnova. Este es un proyecto formativo, de naturaleza innovadora, que teje una alianza estratégica entre el mundo educativo y la esfera profesional. Desde el centro consideran que es proyecto de éxito consolidado que distingue a todos y cuantos promueven y participan.

Desde este centro pionero en los estudios de Formación Profesional en Cantabria, se

suman a una edición más ya que consideran que es una iniciativa que mira al futuro desde el presente, con una veterania acreditada. Y mirar al futuro hoy es redoblar la apuesta por la educación con mayúsculas, por el emprendimiento y la innovación, profundizando en la competencia del capital humano y, en consecuencia, contribuyendo a la competitividad de la economía productiva.

En esta ocasión, la Escuela participa con once jóvenes de formación profesional de Grado Superior en Administración y Finanzas, organizados en tres grupos independientes, que aprenderán

primero y presentarán más tarde otros tantos proyectos, bajo la atención y guía de los tutores, Isabel López y Juan José Terán, y la coordinación general de María Ángeles Sopena.

Más allá de la sana competencia y del deseo por todos compartido de ser reconocidos y premiados entre los mejores, STARInnova ofrece a los jóvenes participantes la oportunidad de trabajar de una manera distinta, de ver las cosas de otra forma, desde otra óptica; distinta y a la vez sumamente enriquecedora en el proceso de formación.

Desde el centro consideran que el trabajo en red, la me-

todología empleada propia del ámbito profesional, así como el objetivo último de estimular la creatividad en su expresión más práctica, ligando la cultura innovadora al emprendimiento, deben ser motivo

STARInnova ofrece a los jóvenes participantes la oportunidad de trabajar de una manera diferente

de orgullo para las instituciones públicas y privadas que cada edición convierten a STARInnova en una cita educativa de prestigio y excelencia.

La escuela fue fundada en el año 1961 como Escuela Politécnica. Desde sus inicios han promovido un concepto educativo innovador y moderno, apostando por la formación en campos profesionales de escasa implantación en nuestro país.

Son un reflejo de la sociedad. Han ido evolucionando con los tiempos que han dado origen a una nueva sociedad.

El perfil y la edad de sus estudiantes, por tanto, es de lo más heterogéneo. Una di-

versidad enriquece al centro. Actualmente imparten ciclos formativos de Formación Profesional Básica (Servicios Comerciales y Servicios Administrativos); Ciclos Medios (Técnico en Gestión Administrativa, Técnico en Actividades Comerciales, Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería), y Ciclos Superiores (Técnico Superior en Administración y Finanzas, Técnico Superior en Integración Social).

Se enfrentan de nuevo al reto de STARInnova, sabiendo que no está exento de dificultades, que los estudiantes afrontarán fomentando el trabajo cooperativo.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► El director, Rafael Luque, y los tutores Juan José Terán, María Ángeles Sopena y Ana Luque, junto a Isabel López, Lizbeth Villegas, Diana Otero, Marta Martínez, Jesús Bellisco y Natalia Maraño. Alberto Álvarez, Mario Bueno, Fran San Emeterio, Mario Carus, Antonio Torcida y Daniel Antolín.



EL MENTOR

«Pensamiento crítico y el ingenio serán piezas clave»

Eva Martín Gallego
Directora del Grupo Clave

Nos encanta seguir participando un año más en STARInnova, manteniendo nuestro compromiso con los jóvenes que se atreven a los nuevos retos educativos. Y además lo hacemos

con nuevos compañeros de viaje, con la confianza de seguir enriqueciendo con nuestras experiencias y compartiendo las ganas de generar nuevas ideas, de futuro, que puedan llegar a tomar realidad en beneficio de la sociedad. Esta iniciativa nos aporta a todos un aprendizaje de gran valor.

Desde Grupo Clave nos encanta acompañar a las personas en su desarrollo personal y profesional y a la vez nos enriquecemos con la energía, ilusión y competitividad con que viven los estudiantes este

proyecto. El paradigma del trabajo está cambiando de forma vertiginosa.

Los procesos están cada vez más automatizados y en los trabajos del futuro, se priorizarán las habilidades personales que posean las personas, más allá de los conocimientos o experiencia adquirida.

Por eso, la capacidad para crear, el pensamiento crítico y el ingenio serán piezas clave para incorporarse al mun-

do laboral. Todas estas competencias se ponen en marcha en STARInnova, y en-

trenarlas de esta manera es una excelente oportunidad para los chicos y chicas que se suman al proyecto.

Somos un equipo especializado en la gestión global de RR HH, orientado a alinear las estrategias y soluciones que aplicamos, con las metas y retos de nuestros clientes.

Para ello, trabajamos con un enfoque global y un ser-

vicio 360° que nos permite abordar las necesidades de nuestros clientes desde varias perspectivas favoreciendo resultados de éxito.

Nuestra motivación es el aporte de valor en el área de los RR HH, a través de los valores que aplicamos a todo lo que hacemos: compromiso, honestidad, transparencia y nuestra aproximación al cliente mediante un enfoque transversal. Estamos deseando escuchar todas las ideas de nuestros equipos. ¡StartInnova 2019-2020, a por ello!



EL CENTRO

JOSÉ MARÍA PEREDA

SANTANDER

Instituto de Educación Secundaria José María de Pereda
Dirección. C/ General Dávila 288, Santander.
Teléfono. 942 33 52 11

E-mail: ies.jose.maria.pereda@educantabria.es
Web: www.iespereda.es

La innovación forma parte del día a día con una actitud de indagación y curiosidad hacia problemas tecnológicos

Participar de nuevo en STARTInnova significa, para el Instituto de Educación Secundaria José María de Pereda, propiciar un modelo educativo para la creación de un entorno de aprendizaje orientado al mundo empresarial de la innovación y el emprendimiento.

Desde el centro consideran que la innovación forma parte del día a día con una actitud de indagación y curiosidad hacia los elementos y problemas tecnológicos, analizando y valorando los efectos positivos y negativos de las aplicaciones de la ciencia y de la tecnología y en la calidad

de vida y su influencia en los valores morales y culturales vigentes.

El desarrollo de un proyecto es la resolución de problemas tecnológicos, asumiendo sus responsabilidades individuales en la ejecución de las tareas encomendadas con actitud de cooperación, tolerancia y solidaridad.

El trabajar en equipo hace superar las dificultades propias del proceso y contribuir de este modo al bienestar personal y colectivo.

Desde el centro consideran que el alumnado deviene actor-protagonista en la construcción de su propio proceso de aprendizaje, que consta

de tres fases esenciales: la observación, la asociación y la expresión.

Sin duda alguna, cuando existe un interés por parte del alumnado y del profesorado, los proyectos alcanzan cotas muy elevadas y la educación desarrolla una revolución metodológica.

Los docentes del IE José María de Pereda se adaptan a los diferentes ritmos de aprendizaje, resolviendo dudas e investigando para que ninguno de los estudiantes se quede atrás, ese es uno de sus retos con el que se presentan a esta séptima edición.

Consideran que hay que innovar en las técnicas de apren-

dizaje, con paciencia, ilusión y reflexión; dejando que la creatividad entre en las aulas y fomentando el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

En este afán por innovan,

Trabajar en equipo hace superar las dificultades propias del proceso y contribuye al bienestar personal y colectivo.

apuestan por que lo primero que se tiene que hacer es desaprender, olvidar los métodos pedagógicos tradicionales y afrontar los problemas reales. Los docentes de este instituto diseñan la metodología, no actúan como profesionales, sino como unos facilitadores, creando un entorno en el que los estudiantes mejoran constantemente y pueden juzgar de forma objetiva como están evolucionando.

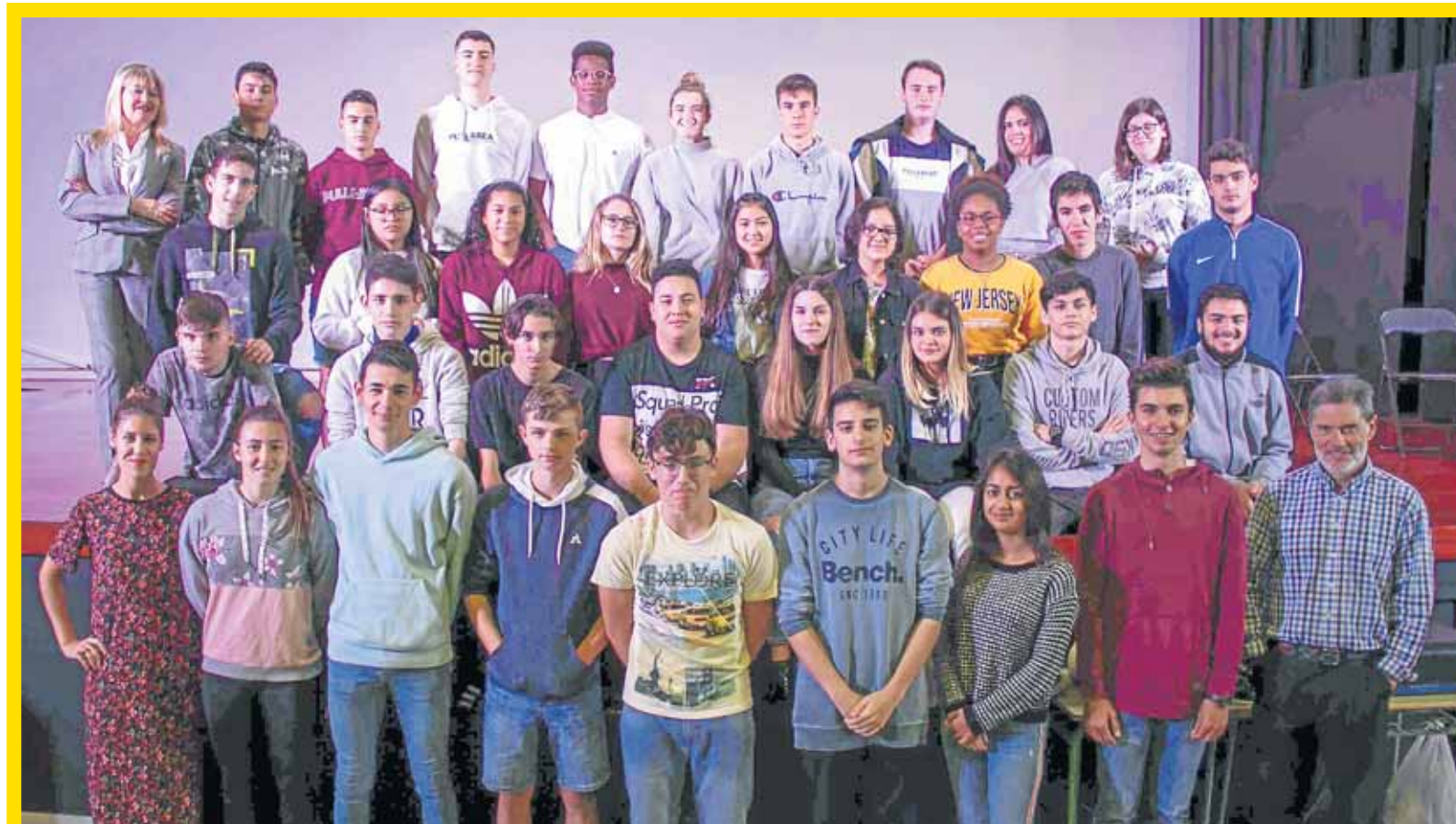
En el instituto hay dos modalidades de enseñanza: presencial y a distancia. Otro punto en común con el programa STARTInnova ya que se apuesta con la formación e-learning, a través de una plataforma, en

la que los estudiantes pueden seguir en igualdad de condiciones de participación y de nivel, el desarrollo del programa.

Según el centro, los estudiantes tienen que ser autónomos y responsables de su aprendizaje siempre con la ayuda del profesorado; eso les activa y les hace implicarse en el trabajo obteniendo mejores resultados en las pruebas evaluadoras.

La formación interactiva se del programa STARTInnova se completa con el apoyo de la empresa mentora que en esta edición vuelve a ser por segundo año consecutivo Bathco.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► La directora, Elena Vicente, y los tutores, Eulogio Fernández y Paula López, junto a Aldara Valles, Carlos López, Adrián Plátón, José Álvarez, Agustín Gómez, Estefanía Stirbescu, José Manuel Rebollo, José Beltrán, Juan David Castro, Iker Díaz, Mario Trujillo, Alba Pablos, Irina Turcano, James David y Pablo García, Juan María González, Ariana Ortega, Andrea Domínguez, Milena Zosim, Laura Rodríguez, Alison del Águila, Paloma Sánchez, Guillermo Benítez, Raúl Díaz, Gonzalo Núñez, Juan Carlos López, Raúl Escudero, Yakob Quirce, Ambar Gómez, Manuel Ramos, César Fernández, Ariana Recarte y Carmen Brito.

EL MENTOR

«Hoy más que nunca tenemos la mirada puesta en el futuro»

José M. López Cortés
Director general de Bathco

Es en Santander (Cantabria), donde llevamos desarrollando nuestra actividad durante todos estos años. Desde los comienzos, y sin olvidar nuestras raíces, hemos ido creciendo sin per-

der nunca un marcado carácter exportador y sabiendo aprovechar todas las oportunidades. Lo que nos ha permitido posicionarnos de forma sólida en cerca de 90 países, donde han tomado especial relevancia las principales cadenas de distribución europeas.

Llevamos casi 40 años diseñando, fabricando y comercializando una amplia gama de productos para el baño, tiempo en el que nuestra intuición y saber hacer nos han llevado a cruzar fronteras.

Esto nos permite poner a

disposición del IES José María Pereda toda nuestra experiencia y nuestros recursos para que saquen el máximo partido a esta nueva edición de STARTInnova.

Desde Bathco comprendemos el papel que los emprendedores juegan en nuestra sociedad y los retos a los que se enfrentan a diario.

También creemos en la necesidad de que los jóvenes de Cantabria aprendan a crear, mantener y fomentar

en la empresa una cultura de innovación.

Hoy más que nunca, tenemos la mirada puesta en el futuro. Un futuro lleno de oportunidades en el que deseamos seguir creciendo gracias al conocimiento adquirido que, día a día, va en aumento. Este deseo sienta sus bases en la apuesta por los jóvenes que son el futuro laboral de nuestra sociedad y por ello, queremos que aprendan las características

fundamentales de los modelos de negocio de una empresa de éxito.

Queremos calar en los alumnos y alumnas a los que vamos a mentorizar. Transmitirles valores como el deseo de superación, la tenacidad y la capacidad de asumir riesgos.

Estos valores que les servirán en su vida profesional y también en su vida personal.

En esta séptima edición volvemos a participar como centro mentor del IES José María de Pereda.



EL CENTRO

LA GRANJA

HERAS

Instituto de Educación Secundaria La Granja
Dirección. Barrio La Estación s/n, Heras.
Teléfono. 942 52 62 32
E-mail: ies.lagranja@edu-

cantabria.es
Web: www.ieslagranja.com

Ilusión, ganas de hacer algo nuevo y de innovar para conseguir una idea que se pueda plasmar en un proyecto

Otro año más desde el IES La Granja se unen al Programa STARTInnova. Por tercer año consecutivo el centro plantea este reto a los alumnos del segundo curso de Bachillerato, que desde cualquier opción académica estén interesados en conocer la realidad empresarial.

Consideran que este reto no necesita más que ilusión y ganas de hacer algo nuevo, de innovar para conseguir una idea que se pueda plasmar en un proyecto.

Emprenden estaséptima edición con la expectativa de que los proyectos que surjan puedan mejorar nuestra so-

ciudad, dar servicio, o un producto que tenga interés para ellos y para la realidad que vivimos.

Buscan que sus chicos y chicas cambien la forma de entender las clases, que el resultado no sea tan solo una calificación numérica sino un proyecto que esté al alcance de su mano. Van a ser protagonistas de su aprendizaje, avanzando desde el “qué podemos ofrecer” hasta una empresa que pueda ser viable y que puedan desarrollar. Todo ello con ayuda de la guía que la plataforma STARTInnova les proporciona.

Para que puedan conocer cada uno de los ámbitos de la

empresa tienen la suerte de que su aprendizaje se complementa con la colaboración de su empresa mentora, Coca Cola.

Esta multinacional es una de las marcas más conocidas del planeta sea su mentor es un aliciente extraordinario para en centro de Heras. Por ello serán de los primeros grupos en realizar la visita a su centro mentor. Se acercarán a la sede de Galdakao, conociendo de primera mano cada área de la empresa, para ver cómo una fórmula “mágica”, una idea, se ha convertido en una gran empresa que aporta no solo productos sino que da empleo y está comprometida

con la sociedad. Los participantes se sienten principalmente motiva dos por conocer el funcionamiento de una empresa como es Coca Cola, pero además por poder realizar un proyecto en el que plas-

El objetivo del proyecto debe ser crear una empresa que pueda mejorar su entorno, su calidad de vida o la de los demás

mar sus ideas. Saben que sus propuestas pueden ser muy bien valoradas, que hay un premio esperando. Ya lo ganaron sus compañeros del curso pasado y ahora tienen la expectativa de poder crear su empresa.

El componente competitivo que tienen los premios ayuda a que los grupos sean ambiciosos y quieran buscar la mejor idea, la más novedosa. También tienen claro que el objetivo del proyecto debe ser crear una empresa que pueda mejorar su entorno, su calidad de vida o la de los demás.

A los alumnos del centro les gusta, además, trabajar de manera distinta a como se

hace habitualmente en el aula, lo que fomenta su motivación y ayuda a que se esfuercen más.

Para obtener distintas ideas emprendedoras echarán mano de la creatividad que los estudiantes de esta edad tienen, del conocimiento del entorno en el que se mueven y de los problemas que observan alrededor.

Desde el centro agradecen la iniciativa de El Diario Montañés, y nos permiten entrar en sus aulas, de complementar la formación de sus alumnos y de aplicar nuevas formas de aprendizaje a su práctica diaria en colaboración con su mentor.

■ FOTO: ANA RODRIGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Sara Fernández Corral y la tutora, Isabel del Rey Peix, junto a Ángela Ruiz, Belén Cebrían, Isar Bravo, Héctor Pérez, Paula Díaz, Teresa Ruiz, María López y Jandry Vicentamos.



EL MENTOR

«Queremos ir de la mano al encuentro de sus sueños»

Ane Epalza
Comunicación
Coca-Cola
European Partners

Dicen que no hay dos sin tres. Y más cuando las experiencias anteriores han sido tan positivas y enriquecedoras como la de Coca-Cola en STARTInnova.

Por eso, por tercer año con-

secutivo acompañaremos al IES La Granja de Heras en este proyecto de emprendimiento juvenil impulsado por El Diario Montañés, que anima a los jóvenes a definir y diseñar proyectos ingeniosos y únicos. En definitiva, se trata de generar la motivación necesaria para impulsar su creatividad y desarrollar su talento. Merece la pena porque los resultados son fantásticos.

La experiencia de las ediciones anteriores de StartInnova ha sido sobresaliente. Además, el primer año, uno

de nuestros grupos llegó a la final y el año pasado de los dos que lo hicieron, uno resultó ganador. Pero anécdotas aparte, es esperanzador ver la capacidad, el trabajo y la ilusión de estos alumnos que provienen de centros educativos de Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio y Superior de Cantabria. Al fin y al cabo, nuestro mañana.

Por eso es gratificante acompañar como mentores a

los alumnos del IES La Granja de Heras en este camino hacia la innovación. Un camino lleno de inspiración, esfuerzo, colaboración, ingenio y sobre todo muchas ganas de dar lo mejor de ellos mismos.

Un orgullo que hacemos extensivo a todos y cada uno de los participantes de StartInnova porque demuestran que son un ejemplo como juventud. Es aquí donde se conjuga este talento juvenil con el compromiso “Avanzamos”

de Coca-Cola para Europa Occidental y que recoge nuestros objetivos a 2025 en seis áreas: bebidas, envases, sociedad, agua, clima y cadena de suministro.

No quiero olvidarme de la responsabilidad que desde empresas e instituciones tenemos para fomentar que los jóvenes puedan llevar a cabo este y otros proyectos. Por eso son tan importantes iniciativas como StartInnova para sacar lo mejor de los alumnos cántabros. Y por esa misma razón en Coca-Cola no nos lo podíamos perder.

EL CENTRO

LA MARINA

SANTA CRUZ DE BEZANA

Instituto de Educación Secundaria La Marina
Dirección. José Hierro s/n.
Teléfono. 942 585 722
E-mail: ies.la.marina@educantabria.es

Web: <http://portaleducativo.educantabria.es/web/ies-la-marina>

Es importante estimular las destrezas y habilidades de los estudiantes para convertir ideas en proyectos viables

Este es el segundo año que el IES La Marina de Santa Cruz de Bezana participa en el programa STARTInnova con el objetivo de fomentar el desarrollo de comportamientos emprendedores entre sus alumnos.

En el IES La Marina apuestan por ser un centro con una metodología activa, participativa y variada. Concibe la clase como un contexto de reflexión, razonamiento, creatividad, interacción y diálogo. Creando un espacio en el que el desarrollo de las competencias, entre las que se encuentra el fomento del espíritu emprendedor, esté siem-

pre presente en el día a día.

Vuelven a participar con la idea de que la implicación de los alumnos del centro de Santa Cruz de Bezana en proyectos de emprendimiento permitan que logren un aprendizaje significativo y sean los autores de su propio aprendizaje.

Desde el centro creen que es importante estimular las destrezas y habilidades de sus estudiantes para convertir ideas en proyectos, tanto de índole empresarial como social. De este modo en un futuro nuestra sociedad podrá beneficiarse.

El equipo de tutores que participan en STARTInnova

emprende este tipo de proyectos pretenden que los alumnos aprendan por sí mismos guiados siempre por las figuras del profesor y el mentor quienes les motivarán, orientarán en la toma de decisiones, e indicarán los logros conseguidos hasta ese momento.

La dirección del centro ve en STARTInnova una forma de fomentar el trabajo en equipo, la creatividad, la puesta en común de las ideas, el razonamiento argumentado y dialéctico. Además de fortalecer las capacidades de hablar en público, la toma de decisiones, la aceptación de la discrepancia como vía de en-

tendimiento y resolución de problemas. También consideran la asunción del fallo como una oportunidad.

Estas son herramientas que creen que los jóvenes estudiantes de su centro deben

Los alumnos serán los autores de su propio aprendizaje

conocer e interiorizar para desenvolverse con seguridad y confianza en futuros entornos académicos y laborales.

El plan de estudios de IES La Marina, así como su forma de entender la educación encaja con el planteamiento de trabajo que sigue STARTInnova. Son consecuentes con su forma de impartir la formación a sus alumnos, teniendo como referencia un aprendizaje práctico.

Por eso vuelven a participar por segundo año en el programa ya que atiende a esas ganas de aprendizaje práctico tan importantes para el centro. Unido a la oportunidad de contacto con la vida

real que brinda este programa y que permitirá a los alumnos acercarse a su empresa mentora. La unión de sinergias entre personas de distintos ámbitos les ofrece una interesante perspectiva de la sociedad.

Desde la dirección del centro se esfuerzan en crear un lugar abierto a las ideas, a los proyectos de progreso y a la educación integral de la persona. Fundamentándose sobre tres pilares básicos: el reconocimiento del trabajo bien hecho, el trato respetuoso a los demás y la divulgación y puesta en práctica de los valores de convivencia y calidad humana.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director, Ignacio Iglesias, y la tutor, Virginia Sainz, junto Andrea Noriega, Laura Vila, Raúl Collazo, Jimena González-Vadillo, Lucía Juez, Lucía Uria, Pablo Saiz, Eduardo Rincón, Jaime Ontavilla, Rodrigo Suarez, Álvaro del Cura y Adrián Fernández.

EL MENTOR

«Queremos contribuir al desarrollo de nuestro entorno»

Jaime Rodríguez
Gerente de Reyca, Recambios y Carretillas, S.L.

El principal objetivo por el que Reyca participa en el programa STARTInnova es contribuir directamente al desarrollo de nuestro entorno en el cual coexistimos. Queremos ser un referente para los estu-

diantes con los que compartimos el desarrollo del proyecto, donde a su vez trabajamos conceptos como trabajo en equipo, responsabilidad, coherencia o compromiso, que son fundamentales en todos los ámbitos de nuestra vida.

En Reyca estamos convencidos que la educación es responsabilidad de toda la sociedad, debemos luchar por tener nuestra sociedad lo mejor preparada posible, ya que solo así garantizaremos un mayor desarrollo y competitividad.

Desde su origen Reyca proporciona a sus clientes carre-

tillas elevadoras que permiten mejorar los procesos y desarrollar su actividad de manera más eficiente.

Queremos que nuestros clientes trabajen mejor, solo de esta manera serán más productivos, competitivos y fiables. Con una visión a largo plazo, ya que si las empresas son operativas y hacen bien las cosas, crecerán y se mantendrán en el tiempo.

Compartimos con los estudiantes, nuestras vivencias y

experiencia al tiempo que les mostramos los valores por los que nos regimos, como el esfuerzo del día a día, nues-

tro compromiso con el empleo, nuestros trabajadores y la sociedad, la coherencia al adquirir compromisos con la seguridad y el medioambiente, en definitiva conocen de cerca muchas cosas buenas que hacemos los empresarios cada mañana al levantar la persiana, y lo importantes que somos para la sociedad en la que

nos ha tocado vivir.

Por último conseguimos un objetivo global de aunar los esfuerzos comunes de todas las entidades volcadas con el proyecto que lo hace muy enriquecedor para todos: Gobierno, Universidades, Prensa, Centros Educativos y Empresarios.

Todos a una comprometidos con la enseñanza y desarrollo de las siguientes generaciones, y para mi a parte de disfrutarlo considero que es una obligación y una responsabilidad y estoy orgulloso de ser parte de ello.



EL CENTRO
LAS LLAMAS
SANTANDER

Instituto de Educación Secundaria Las Llamas
Dirección. C/ Alcalde Vega Lamera, 2, Santander.
Teléfono. 942 28 12 72
E-mail: ies.las.llamas@edu-cantabria.es
Web: http://ieslasllamas.es

STARTinnova permitirá a los alumnos poner en práctica sus conocimientos teóricos usando la imaginación

Un curso más el IES Las Llamas participa en el programa STARTinnova. En esta séptima edición lo hace con los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Superior de Marketing y Publicidad, y con los estudiantes de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. Bajo la tutelación y ayuda de las las profesoras Natalia Solana y Rebeca Díaz, respectivamente, quienes se encargarán de acompañarles durante todo el proceso creativo de innovación.

STARTinnova permitirá a los alumnos poner en práctica sus conocimientos teóricos usando la imaginación

para sacar adelante un proyecto de emprendimiento en el que es esencial la capacidad de trabajar en equipo.

Los alumnos participantes en esta edición afirman que este trabajo en grupo les brinda la oportunidad de desarrollar capacidades que pueden ser muy útiles el día de mañana. Además aseguran estar comprometidos con las personas que confían en ellos.

Para ello contarán también con la plataforma y la metodología innovadora que se pone a su disposición desde el programa. Y desde luego con el ánimo y la experiencia de Andrés Gómez Bueno, director General del grupo

Gof, que un año más es la empresa mentora del IES Las Llamas.

STARTinnova proporciona el marco en el que los estudiantes pueden emprender con éxito, desde la imaginación, la motivación y la frescura de los que aún están empezando y aprendiendo. Y lo hace poniéndolo a los alumnos en contacto con especialistas, empresas, inversores, medios de comunicación y otros agentes del medio real con los que competirán en buena lid para poder dar a conocer y hacer ganador a su particular proyecto innovador.

Este proceso será útil, en tanto en cuanto sea realmente

significativo, es decir, que transmita o genere en los alumnos sentimientos, dudas, emociones y ganas por seguir aprendiendo cada vez un poco más.

Junto a ello, el sentido práctico de ese proceso y su aplicación a casos cercanos, cotidianos y en definitiva de nuestra realidad social, garantizan en mayor medida la eficiencia de este proceso, en contraposición a las metodologías docentes basadas en conceptos teóricos, difusos o ambiguos que tanto acostumbramos a usar en la escuela tradicional.

El proyecto STARTinnova rompe precisamente con los estándares de aprendizaje tradicionales, basados en buena parte en el protagonismo del docente y sus clases magistrales, complementadas en buena medida con el libro de texto como recurso didáctico

principal, motivando que sea el estudiante el protagonista de su propia educación. Realiza una apuesta por aunar iniciativas, experiencias, motivaciones, esfuerzos e infinidad de recursos de varios de los agentes clave que pueden aportar un aspecto positivo a este proceso de aprendizaje y formación.

Desde el centro de Las Llamas sus alumnos afirman estar dispuestos a afrontar los retos que les propone STARTinnova, ya que les brinda la oportunidad de compaginar sus estudios y aplicarlos a la vida real. No pretenden ganar, sino saber cómo de lejos pueden llegar.

principal, motivando que sea el estudiante el protagonista de su propia educación. Realiza una apuesta por aunar iniciativas, experiencias, motivaciones, esfuerzos e infinidad de recursos de varios de los agentes clave que pueden aportar un aspecto positivo a este proceso de aprendizaje y formación.

Desde el centro de Las Llamas sus alumnos afirman estar dispuestos a afrontar los retos que les propone STARTinnova, ya que les brinda la oportunidad de compaginar sus estudios y aplicarlos a la vida real. No pretenden ganar, sino saber cómo de lejos pueden llegar.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► La directora, Dori Barreco, y los tutores, Natalia Solana, Rebeca Díaz y Pedro Caubilla junto a Tamara Aramburu, Natalia Lebaniegos, Andrea Gómez, Tania Mitogo, Laura Lavín, Diego Gillén, Alejandro Riva, Aitana Narvaez, Pablo Ortiz, Iker Díaz, Marina Martínez, Aitana Narvaez, , Angela Quijano, Saray Soler, Clara Rozas, Belén Fernández, Gabriela Bolado, Álvaro Bedoya, Enrique Ibañez, Sergio Ramos, Gabriel Rodríguez, Pablo Argüeso y Fabián Gelvonio.



EL MENTOR

«Necesitamos un sistema que aliente la capacidad creativa»

Andrés Gómez
Director General
Grupo Gof

El Grupo Gof se implica, una vez más, en el desarrollo del programa STARTinnova, que tan buenos resultados ha generado desde su primera edición.

Lo hacemos convencidos

de la estrecha conexión entre los valores del programa y los de esta empresa familiar, que opera desde hace varias décadas en diferentes sectores y mercados. Estimulo del talento y capacidad emprendedora constituyen dos valores fundamentales para cualquier organización que aspire a desarrollarse de una forma equilibrada y sostenida. Y esto es aplicable tanto al entorno corporativo como a la sociedad de una región.

Cantabria necesita empresas capaces de construir y extender propuestas de valor

de la estrecha conexión entre los valores del programa y los de esta empresa familiar, que opera desde hace varias décadas en diferentes sectores y mercados. Estimulo del talento y capacidad emprendedora constituyen dos valores fundamentales para cualquier organización que aspire a desarrollarse de una forma equilibrada y sostenida. Y esto es aplicable tanto al entorno corporativo como a la sociedad de una región.

Cantabria necesita empresas capaces de construir y extender propuestas de valor

Nuestros equipos humanos son nuestro principal valor.

Entendemos que, para que esta ecuación funcione, es necesario que cuaje una estrecha colaboración entre el sector público y privado. Ambos se necesitan en el objetivo común de crear riqueza, en un entorno altamente competitivo, y distribuirla de forma solidaria, en un mundo marcado por la desigualdad.

En este sentido, STARTinnova se ha convertido, con el

paso de los años, en un ejemplo paradigmático de colaboración público-privada, entre agentes que no siempre han sabido entenderse. La acertada identificación de estos objetivos comunes ha permitido superar cualquier recelo entre las partes para dar lugar a una iniciativa efectiva en su ejecución e imprescindible en su planteamiento estratégico. De ahí que sintamos una profunda identificación con los valores alentados por el programa y con los objetivos que, año tras año, ha venido consiguiendo.

EL CENTRO

LEONARDO TORRES QUEVEDO

SANTANDER

Instituto de Educación Secundaria Leonardo Torres Quevedo
Dirección. Avd. Torres Quevedo, 5, Santander.
Teléfono. 942 33 62 22

E-mail: ies.leonardo.torres.quevedo.@educantabria.es
Web: <http://www.iestorresquevedo.net>

El alumnado trabajará una serie de habilidades y competencias que van más allá del campo del emprendimiento

Este centro Santanderino imparte enseñanzas de la ESO y Bachillerato, en sus tres modalidades. Una de sus señas de identidad es el desarrollo de un Programa Integrado de Innovación Educativa 'Telekino_lab' (PIIE), que se consolida en el nuevo proyecto educativo.

Otra de las señas de identidad de este centro, es el desarrollo de modelos de enseñanza colaborativa entre el profesorado y el alumnado. Una fórmula de trabajo que propicia el aprendizaje en contextos reales que produzcan un impacto social positivo.

En esta línea se sitúa la decisión del centro de participar de nuevo en el programa STARTInnova.

Los tutores responsables consideran que a través de la realización de sus proyectos empresariales se consigue que el alumnado trabaje una serie de habilidades y competencias que van más allá del campo del emprendimiento. Las habilidades adquiridas a lo largo del proceso creativo contribuirán, sin duda, a crear ciudadanos más comprometidos con su sociedad.

Desde el centro pretenden hacer disfrutar a su alumnado con los procesos de aprendizaje,

despertando en ellos la curiosidad y el gusto por aprender desde la participación y la corresponsabilidad.

El Programa STARTInnova ofrece un enfoque diferente del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en el que los alumnos son los verdaderos protagonistas. Durante todo el proceso se fomentará el trabajo colaborativo, la motivación, la autoestima y la iniciativa personal, todo en el marco de un aprendizaje basado en la puesta en marcha de una idea de negocio que genere un mayor bienestar social.

El centro de IES Leonardo Torres Quevedo cuenta este

año de nuevo con el Grupo Igualatorio de Cantabria como mentor. Este contacto con el mundo empresarial, gracias a una empresa de su entorno más cercano, permite a los alumnos una formación in-

Las habilidades adquiridas a lo largo del proceso creativo contribuirán a crear ciudadanos más comprometidos con su sociedad

tegral que va más allá de los conocimientos que pueden adquirir dentro del aula.

Durante todo el proceso de innovación que desarrollarán los alumnos en los próximos meses, trabajarán ampliamente el concepto de emprendedor. Palabra que define a aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social.

Desde el centro consideran que el programa de STARTInnova contribuye a formar personas emprendedoras con una serie de cualidades. Todas ellas positivas y posibles de poseer o adquirir a la edad

de sus alumnos, que van a servirles posteriormente para poder realizar con éxito cualquier proyecto de su vida.

El IES Leonardo Torres Quevedo es un centro educativo de tamaño mediano, en el que se imparten las enseñanzas de Educación Secundaria (Bilingüe inglés y francés) y Bachillerato en sus tres modalidades: Ciencias; Humanidades y Ciencias Sociales; Artes: Artes Plásticas, Diseño e Imagen y Artes Escénicas, Música y Danza. Otro de los sellos de identidad del centro es que se ha preocupado siempre por ser abierto a los retos que en cada momento plantea la educación.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► La directora, Rosa Blanco, y los tutores, Pablo García y Rita García Martín, junto a Javier Varas, Alejandro Rodríguez, Marcos Gallart, Antonio Herrán, Omar Espinaza, Joaquín Figueroa, Nicolás el Corte, Jorge González de Riancho, Carlos Alonso Pelayo, Ángela Álvarez Cardenal, Nicolás Herreros, José Luis Ceballos, Carlota Ibáñez Toca, Laura Chiva Cedrún, Alba Herrero, Cristian Contreras, Raúl Elizalde, Miguel Avran y Alejandro Alonso.

EL MENTOR

«La innovación forma parte de nuestros valores»

Pablo Corral
Director general
del Grupo
Igualatorio
Cantabria

Igualatorio Cantabria es la empresa sanitaria privada líder de la región.

Desde hace más de 65 años, estamos presentes en la sociedad cántabra, proporcionando a nuestros asegurados una asistencia en salud de

la mayor calidad. Nuestra apuesta constante por innovar, por un gran equipo humano y por una sanidad sostenible nos convierte en el aliado perfecto para los ciudadanos, las empresas y la administración pública.

La innovación forma parte de nuestros valores y cultura corporativa. Si una empresa quiere crecer y seguir innovando debe aportar valor, responder a las demandas de la sociedad con la que convive, aprovechando todo el talento posible. Esta filosofía nos ha permitido convertir-

nos en una pujante compañía que bajo la denominación de Grupo Igualatorio, engloba a la aseguradora Igualatorio Cantabria, un hospital referente, Clínica Mompía, y un centro docente, la Escuela Técnico Profesional en Ciencias de la Salud.

Pero la innovación no es el único factor relevante en la competitividad. La clave del desarrollo de una empresa es su capital humano. Igualatorio Cantabria basa su modelo estratégico en las

personas. Es el activo más importante que tenemos.

STARTInnova nos da la oportunidad, por segundo año consecutivo, de explorar nuevos caminos, lo que coincide plenamente con nuestra filosofía y política de Responsabilidad Social Corporativa. Estamos aquí para comprender a los emprendedores del futuro, ayudándoles para que desarrollen sus habilidades en un contexto cambiante y colaborativo, en el que pue-

dan aprender de nuestra experiencia profesional, creando un entorno social de aprendizaje útil.

El mercado laboral está sufriendo profundos cambios. Son los jóvenes los que tendrán que saber adaptarse al nuevo escenario, adquiriendo las destrezas profesionales necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más colaborativo, marcado por innovación, creatividad y talento. Y en todo este entramado, las empresas y sus directivos tenemos una gran responsabilidad.



EL CENTRO
SALESIANOS
SANTANDER

Colegio Salesianos 'María Auxiliadora'
Dirección. C/ General Dávila 73, Santander.
Teléfono. 942 21 13 38
E-mail: salesianosma@sale-

sianossantander.org
Web: www.salesianossantander.org

Participar les obliga a apoyar los procesos de aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de sus competencias

El colegio Salesianos, tiene un compromiso especial en la formación de emprendedores, apoyando y facilitando todas las iniciativas encaminadas a una inserción laboral competente y con iniciativa. El equipo de tutores consideran que el fortalecimiento de esta cultura de innovación es una tarea que no puede hacer solo el Centro, por ello repiten otro año en el programa STARTInnova. Desde el centro aseguran que este programa les ha ayudado a crear vínculos y estructuras de cooperación con la empresa, logrando de este modo generar la interacción

necesaria hoy en día entre los actores privados y el mundo empresarial de Santander.

Desde el centro la valoración de STARTInnova va en esta línea y los profesores que acompañan a los alumnos se sienten 'entrenadores', más que simple espectadores de un proyecto. Participar les ha obligado a apoyar los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de sus competencias personales.

Desde el centro entienden que se trata de algo más que una preparación para gestionar un producto final. STAR-Tinnova les estimula a desarrollar las actitudes, aptitu-

des y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante convertir las ideas en acción.

Este tipo de aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje como se les ofrece en esta iniciativa.

Participar en certámenes ha ido haciendo de Salesianos una escuela emprendedora, con una visión de las necesidades futuras de la sociedad y una idea clara de cómo encaja la educación en emprendimiento en un plan de estudios. Además, el fuerte componente práctico del aprendizaje que implica

STARTInnova necesita ser apoyado por una sólida base teórica.

Salesianos Santander ofrece los siguientes niveles en la enseñanza: Infantil (1º y 2º ciclo); Educación Primaria

Apuestan por la formación de emprendedores, apoyando y facilitando todas las iniciativas encaminadas a una inserción laboral

y ESO; Bachillerato y Ciclos Formativos de Formación Profesional Básica; Grado Medio y Grado Superior.

En concreto, en Bachillerato ofertan las especialidades de Ciencias y de Humanidades y Ciencias Sociales y en la Formación Profesional tienen dos Ciclos Formativos de Grado Medio, uno en Mecanizado y otro en Instalaciones Eléctricas y Automáticas, un Ciclo Formativo de Grado Superior de Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos y un Ciclo de Formación Profesional Básica de Fabricación y Montaje.

Como centro de Formación Profesional está en constan-

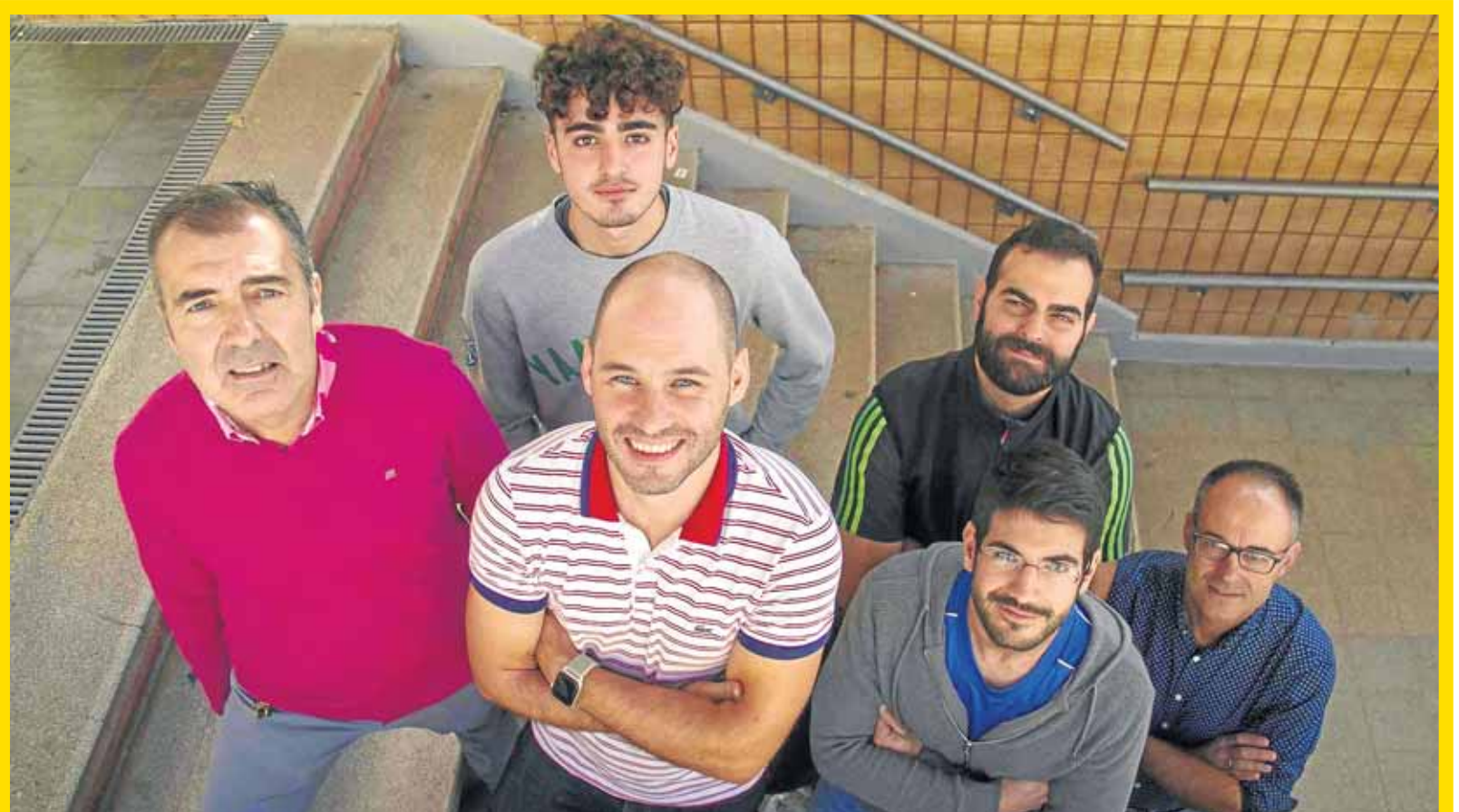
te comunicación con un amplio número de entidades del sector empresarial. Un excelente medio de colaboración son las prácticas profesionales no laborales (FCT). En ellas los alumnos ponen en práctica además de los conceptos teóricos, las competencias y habilidades adquiridas. Además de todo esto, este curso implanta la FP DUAL.

Los Planes y Proyectos del colegio despliegan el proyecto educativo en áreas concretas de actuación pedagógica. Por ello, están alineados con él, recogiendo en la práctica las líneas básicas de la Propuesta Educativa Salesiana.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► El director pedagógico, Roberto Río, y el tutor, Óscar Lanza, junto a Kelvin André Rodríguez, Javier Puertas, Pablo Segundo y Héctor García.



EL MENTOR

«Queremos contribuir a apoyar el relevo generacional»

Alejandro Martínez
Managing Director
Ecrimesa Group

El Grupo Ecrimesa siempre ha considerado la innovación en los procesos y productos, y la cualificación de su personal como sus principales ventajas competitivas en un entorno industrial com-

plejo, y sujeto a una fuerte competencia en precio desde los países asiáticos o en calidad y servicio desde los mercados centro europeos.

Sobre esta base varios accionistas cántabros optaron en 1964 por una implantación industrial, que se mantiene hasta el día de hoy, desarrollando productos en sus más de 16.000 m2, que son distribuidos en más de 15 países en sectores tan diversos como la automoción, cerrajería, aeroespacial y defensa, medicina o alimentación.

Actualmente, el Grupo

Ecrimesa esta formado por más de 300 personas en la Avd. de Parayas, en una clara apuesta por el desarrollo industrial en nuestra región.

Nuestros productos se distribuyen a más de 15 países y sectores tan diversos como la automoción, aeronáutica, alimentación, defensa o electrónica.

Sobre estos principios y valores hemos optado por colaborar nuevamente en el programa de emprendimiento

juvenil STARTInnova, impulsado por El Diario Montañés, con el fin de transmitir nuestros conocimientos y experiencias en el entorno industrial en el que desarrollamos nuestras actividades y transmitir la importancia de la innovación y la formación para poder seguir manteniendo la capacidad competitiva. En esta séptima edición volvemos a participar con el Colegio Salesianos de Santander.

Entendemos, que la rela-

ción entre los estudiantes de diversos ámbitos y el mundo empresarial es muy importante tanto para la mejora del aprendizaje como para favorecer el salto al mundo empresarial una vez se finalizan los estudios.

El compromiso con los jóvenes de Cantabria queda demostrado con nuestra participación en el programa STAR-Tinnova.

Queremos contribuir a apoyar el relevo generacional educado en la comunidad para el emprendimiento en un ambiente innovador.

EL CENTRO

MARQUÉS DE SANTILLANA

TORRELAVEGA

IES Marqués de Santillana
Dirección. Avda de España, 2, Torrelavega.
Teléfono. 942 88 16 00
E-mail: director@iesmarquesdesantillana.com

Web: www.iesmarquesdesantillana.com

Hay que adaptar la educación a las necesidades de cada generación y ofrecer un currículo educativo innovador

El IES Marqués de Santillana lleva ochenta y un años formando adolescentes de la comarca del Besaya. En esos años el mayor esfuerzo que han realizado desde el centro ha sido el de acomodar y adaptar la educación a las necesidades de cada generación y ofrecer un currículo innovador en cada momento. Para ello han introducido las modificaciones necesarias en los elementos curriculares: objetivos, contenidos, metodología y evaluación.

En los últimos años han realizado un importante esfuerzo, incorporando las com-

petencias, trabajando especialmente la competencia lingüística, con la formación de un equipo de biblioteca (Premio Nacional 2008), y la competencia digital empleando las TIC en las clases, ofertando el Diploma del Bachillerato Internacional o los programas bilingües de inglés y francés (Premios a las buenas prácticas a la enseñanza de lenguas extranjeras, Cantabria 2014 y en la educación bilingüe Córdoba, 2018) fomentando la cooperación al desarrollo (Primer Instituto de España por el Comercio Justo, 2010).

Su participación en todas las ediciones en STARTinno-

va siempre ha sido valorada como un proyecto educativo acorde con el pensamiento pedagógico actual. Desde el centro apuntan que los objetivos de el Instituto encajan perfectamente con la filosofía de STARTinnova, por lo que siempre han trabajado desde principios de curso para hacer posible que el alumnado y el profesorado pueda llevar a la práctica un proyecto de innovación y se beneficie de sus características. La implementación de STARTinnova en el IES Marqués de Santillana supone progresar en esas actuaciones, incorporando una com-

petencia que se está haciendo muy necesaria en el momento actual: el emprendimiento. Para ello el programa dará a conocer a su alumnado las características de las personas emprendedoras, practicando las condiciones necesarias para plan- tear un negocio empresarial, desarrollar un proyecto a partir de una idea elaborada en grupo y defenderlo ante expertos.

A lo largo de los meses que va a durar la experiencia, fomentarán en sus aulas y entre el alumnado habilidades tan importantes en el mundo actual como el trabajo en equipo. De este modo podrán comprobar como cuando se aplica se multiplican las capacidades individuales de cada miembro del grupo.

Además de este trabajo en equipo, también se trabajará en en programar las acciones

y prever las dificultades de su puesta en práctica y comunicar de modo convincente las ideas.

El profesorado se beneficiará así de un programa muy bien estructurado, con objetivos y contenidos establecidos en términos de competencias, empleando recursos modernos de enseñanza: audiovisuales y e-learning.

El centro IES Marqués de Santillana vuelve a esta séptima edición de STARTinno- va junto al Grupo Siec como empresa mentora. Afirmar volver con ilusiones renovadas para conseguir los objetivos que se les proponen en esta nueva edición.

El programa ayuda a formentar habilidades tan importantes en el mundo actual como el trabajo en equipo

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El tutor, Fernando Bustillo, junto a David Lobato, Jesús García Oláiz, Mario Ruera, Massiel Figuerero, Sergio Mantilla, Adriana Blanco, José Pablo Fernández, Álvaro Redondo, Lara Lozano, Erin Ceballos, Azahara Villalbo, Natasha Rey, Mario Cuesta, Miguel Puertas, Anyeli Veloz, Jennifer García, Rubén Barlé, Elisa Fernández, Mario García y Yanira Muñoz, Ana Gema Carabaza, Marta Sánchez, Leire Peña, Alberto Campo Paola Gasparini, Lucía Gómez, Anjana Martínez y Lucía Gandarillas, Marco Pérez, Paloma Villazón, Yanire Alvarez, Jorge Fernández, Javier Sañudo, Neco Rubayo, Raúl Ortega, Javier González, Pablo Riciardiello, Paco Barrio, Santiago Vélez, Adriana Poo, Nuria Mora, Celia Mendaña, Andrea Bouzan, Yera García, María Cidón, Luis Fernández y Mario Mateu.

EL MENTOR

«Inculcaremos la cultura del emprendimiento y del esfuerzo»

Juan de Miguel
Presidente de
Grupo Siec

Una buena iniciativa como es la puesta en marcha del programa STAR- Tinnova que ya cumple su séptimo aniversario, es motivo de renovada ilusión para todos los que participamos en ella con la mirada puesta en

la consecución de los objetivos que el mismo propone como son el fomento de la Innovación y la cultura del emprendimiento entre nuestros jóvenes estudiantes. Todos aquellos estudiantes que manifiestan inquietudes e iniciativas para emprender proyectos del tipo que sean, tienen en el programa STARTinnova la oportunidad de llevarlos a cabo en las mejores condiciones que se puedan encontrar en su etapa estudiantil al contar con el apoyo del profesorado de su Instituto, pero además, de los tutores y de las empresas

mentoras que participamos. Ya sabemos que en España tenemos un déficit de empresas y empresarios en relación con la media de países de nuestro entorno, así como de su tamaño y por ello es más necesario que nunca animar a los estudiantes a formar parte del colectivo empresarial, tomando iniciativas y proyectos que puedan desarrollarse para crear empleo y riqueza en nuestro país. Las empresas mentoras tenemos la obligación de trans-

mitirles a los jóvenes estudiantes nuestras experiencias, para que le sirvan de referencia en su futuro más inmediato cuando se incorporen al mercado de trabajo. Ello les dará la oportunidad de aplicarlas en la medida que consideren en su nueva etapa. Los rápidos cambios que se están produciendo en una sociedad tan globalizada, afectan también a la manera de plantear los negocios y a la manera de gestionar las empresas. Con todo ello, además de

inculcarles la cultura del emprendimiento y esfuerzo no menos importante es transmitirles nuestros mejores valores que permanecen en el tiempo sea el escenario que sea y sin los cuales las empresas carecen de futuro. La sociedad nos demanda además de crear riqueza comportamientos éticos y responsabilidad ante los impactos que las empresas generamos como consecuencia de nuestra actividad. La implicación de todos los actores que participamos en el programa hará de este nuevo curso otro éxito para el sistema educativo.



EL CENTRO

NUESTRA SRA. DE LOS REMEDIOS

GUARNIZO

Instituto Nuestra Señora de los Remedios
Dirección. C/ Fernández Caballero, 75 (Guarnizo).
Teléfono. 942 541 318
E-mail: ies.ns.delosreme-

dios@educantabria.es
Web: <http://iesremedios.es/>

Confían en que la combinación de creatividad, experiencia y ayuda resulte una experiencia enriquecedora

Desde el instituto de Nuestra Señora de los Remedios, creen en la persona, en sus capacidades, sus habilidades y sus diferentes destrezas. Por ello quieren ayudar en el proceso de desarrollo de todas ellas.

Desde hacer años la vocación de este centro de Guarnizo es la de formar a personas en un sentido amplio. Potenciar sus habilidades técnicas y sociales, su competencia de autoaprendizaje y su capacidad para tomar decisiones.

Por ello, en el IES Nuestra Señora de los Remedios llevan décadas apostando por el aprendizaje significativo, par-

ticipando en diferentes proyectos de cooperación, innovación y emprendimiento.

Sabiendo que el espíritu emprendedor es fuente de desarrollo económico y social, tanto dentro de la empresa como en la creación de nuevas oportunidades, los responsables del centro y los profesores implicados valoran muy positivamente esta iniciativa ya que promueve el emprendimiento como valor de futuro entre los jóvenes.

Por todo ello, quieren formar parte de estos cambios de mentalidad, volviendo un año más a participar en el programa de emprendimiento STAR-Tinnova.

El Instituto Nuestra Señora de los Remedios de Guarnizo está ubicado en esta localidad perteneciente al municipio de Astillero.

Este municipio está determinado geográficamente por las rías que le rodean: Solía, Bóo y Astillero (Bahía de Santander) y está situado entre los términos municipales de Camargo, Villaescusa, Piélagos, Medio Cudeyo y Marina de Cudeyo. Con una extensión de casi siete kilómetros cuadrados se configuran tres núcleos urbanos: Astillero, Guarnizo y Bóo.

Tradicionalmente la población esta zona estuvo vinculada a la actividad económica

de construcción y reparación de barcos y a la actividad agrícola y ganadera (sectores actualmente en reconversión) y a la pequeña industria.

El centro fue fundado en 1953 por iniciativa del empre-

Apuestan por el aprendizaje significativo participando en diferentes proyectos de cooperación, innovación y emprendimiento

sario Pedro Fernández Escárga y el cura del pueblo D. Herminio Fernández Caballero, que gestionó la cesión de los terrenos que pertenecían a la parroquia.

Desde el año 1998 el centro se convierte en Instituto de Educación Secundaria en el que se imparten los siguientes estudios de ESO (Educación Secundaria Obligatoria), Bachilleratos (Tecnológico y Ciencias Sociales), Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior (a partir del curso 2002-2003) y Cursos de formación para el empleo (Formación Profesional).

Actualmente acuden a este centro aproximadamente 400

alumnos procedentes en su mayor parte de los municipios de Astillero y Villaescusa.

Dentro de los objetivos de este centro están estimular en el alumnado y profesorado la curiosidad científica y humanista e impulsar una educación integral que atienda y desarrolle todas las capacidades y habilidades del alumnado.

Por eso, por séptimo año consecutivo confían en que de la combinación de creatividad de los alumnos, la experiencia de sus tutores y la gran ayuda de la empresa mentora, resulte una experiencia enriquecedora para todos, en especial para sus alumnos.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► El director, Manuel Hoz, y los tutores, Juan Uriarte y Asun Ruiz, junto a Erik Alonso, Manuel Gallardo, David González, Mario Bedía, Julio Lesarfu, Cristian Abascal, Germán Callejo, Laro Floranes, Manuel Solana, Jonathan Fernández, Alicia Balbás, Bruno Torres y Víctor Casado.



EL MENTOR

«Se conjuga formación, conocimiento y experiencia»

Rosa Castrillo
HR Manager de
GSW Steel Division

Este año el Grupo Global Steel Wire mentoriza a los estudiantes del Instituto Nuestra Señora de los Remedios. Para el equipo de profesionales que formamos GSW, esta participación, es

una oportunidad para colaborar con la comunidad educativa de Cantabria, de la mano de El Diario Montañés, en la formación de los estudiantes de nuestra región.

El programa STAR-Tinnova nos ofrece la posibilidad de poner en práctica, fuera de nuestra empresa, dos de las estrategias prioritarias de nuestro grupo, que son la detección de talento y el inconformismo entendido como espíritu innovador en todo lo que hacemos.

Como desarrollo de estas estrategias, en combinación

de ambas, hemos desarrollado y puesto en marcha, un nuevo procedimiento de reclutamiento y selección para cubrir las necesidades de profesionales en todo el Grupo Celsa.

Este procedimiento tiene como finalidad seleccionar a los mejores profesionales para nuestra organización utilizando una metodología basada en 10 etapas perfectamente definidas. Precisamente en una de ellas pretendemos conocer la presen-

cia de nuestros 6 valores en los candidatos, siendo uno de ellos su espíritu innovador.

Por ello tenemos nuestras puertas abiertas para todos aquellos profesionales que se identifiquen con esta forma de entender el mundo, invitándoles a que se registren en la página web de Celsa Group –en el apartado ‘Trabaja con nosotros’ dentro de la pestaña Recursos Humanos–.

Confiamos firmemente en

que programas de desarrollo como STAR-Tinnova en el que se conjuga formación-conocimiento y experiencia empresarial, son la mejor forma de sembrar la semilla de la innovación en los jóvenes, entendida no solo como el propio acto de «inventar», sino como un modelo inspirador del enfoque con el que realizamos nuestro trabajo día a día: asumir riesgos explorando nuevas formas de hacer las cosas, pensando que nada es imposible y manteniendo la mente abierta siendo proactivos. Mucha suerte a todos.



EL CENTRO

RICARDO BERNARDO

SOLARES

Instituto de Educación Secundaria Ricardo Bernardo
Dirección. C/Mies del Corro, O, Solares.
Teléfono. 942 52 11 37
E-mail: ies.ricardo.bernardo@educantabria.es

do@educantabria.es
Web: <http://iesricardobernardo.es/>

Afrontarán los desafíos que les acercarán a los sectores laborales en los que van a desarrollar su vida profesional

El centro IES Ricardo Bernardo es un centro comarcal, que escolariza a más de 800 alumnos en el curso actual, de todos los niveles de educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional. En Formación Profesional imparte ciclos formativos y tres familias profesionales (Electricidad y Electrónica; Madera, Mueble y Corcho; y Actividades Físicas y Deportivas), con muchas y variadas salidas profesionales.

El centro trata de aprovechar todas las oportunidades de participar en iniciativas que supongan la salida del

centro (ferias, muestras, proyectos de innovación o concursos) y la puesta en contacto con el entorno, más o menos lejano, con los trabajadores del sector, con los expertos e incluso participando en experiencias de carácter internacional, como el programa Erasmus +.

Desde el centro afirman que todo ello obedece al afán que tenemos por proporcionar a su alumnado experiencias estimulantes, que les planteen desafíos, que los acerquen a los sectores laborales en que van a desarrollar su vida profesional, pero también les abran un abanico de nuevas perspectivas.

Este centro de Solares lleva participando cuatro cursos consecutivos en STARTinova. Siendo finalistas en tres ediciones y ganadores en la última edición, en la categoría de ciclos formativos de grado superior.

El equipo de tutores califican esta participación como una experiencia muy satisfactoria, tanto por el resultado obtenido (con los proyectos que el alumnado han desarrollado), como por el propio proceso de realización, que requirió poner en práctica nuevas metodologías y herramientas de trabajo.

El uso de la plataforma online de STARTinova supone

una nueva forma de trabajar y el contacto con la empresa mentora resulta muy enriquecedor. La relación con la empresa mentora siempre permite al alumnado cambiar por un momento el entorno

Este centro ganador esta seguro que el programa servirá para afianzar entre su alumnado el espíritu emprendedor en su sentido más amplio

del centro educativo y la perspectiva académica para adentrarse en el mundo productivo y conocer cómo funciona una empresa en la práctica. Los responsables de coordinar el proyecto desde el centro conocen el formato planteado y el programa.

Su adaptación al alumnado, permite combinar las tareas individuales con el trabajo en grupo y complementar los talentos y habilidades de cada miembro para generar un proyecto común que es evaluado externamente, con el aliciente añadido de los premios.

El perfil del alumnado, en cuanto a procedencia académica

es muy variado. Desde FP Básica, ESO, Bachillerato, otros ciclos formativos, licenciados universitarios, que buscan un perfeccionamiento práctico, y trabajadores que después de una larga trayectoria laboral están en paro y utilizan este período para formarse.

Este centro ganador entiende la innovación como emprendimiento, equipo, ilusión, creatividad y mejora. Por eso vuelve a participar por quinto año consecutivo y están seguros que servirá para afianzar entre su alumnado el espíritu emprendedor en su sentido más amplio.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director, Ángel Manuel Ríos, y los tutores, Luz Crespo y Ernesto Mendieta, junto a Patricia Alvaro, Joel Paramio, Jana Piniella, Paula Sánchez y Vicentir Ionescu, Miriam Montes, Pepe Senties, Andrea Cárcedo, Ismael Lombo, Borja Díez, Hugo Jimeno, José Manuel Urrutia, María Ibáñez, Victoria Oláiz, Diego Pellón, Mario Bolado, Pedro Fernández y Juan Sebastián Riascos.

EL MENTOR

«Aprender a emprender como salida laboral»

David González
Socio-Gerente del Grupo Mademan

Comenzamos nuestra segunda participación en el programa STARTinova con la misma ilusión con la que lo hicimos el año pasado. Pero además con la satisfacción de haber podido ayu-

dar a los alumnos del Instituto de Educación Secundaria Ricardo Bernardos de Solares a ganar la última edición con un proyecto totalmente innovador y digno de estudiantes universitarios con una mayor formación.

Participar en un programa de innovación y emprendimiento como este va más allá del aspecto meramente competitivo.

Nos permite acercarnos a una generación, la de nuestros hijos, de la que tenemos mucho que aprender y a la que a su vez tenemos mucho que

enseñar. De todas las vivencias e inquietudes que les podemos trasladar, la más importante y que encaja como anillo al dedo con este programa, es el emprendedurismo.

Vivimos en una Sociedad que evoluciona tecnológicamente y que va a ser como parte de las actividades laborales que se desarrollan hoy en día van a desaparecer y dar paso a otras nuevas. Pero por muchas "profesiones" nuevas que nazcan

como consecuencia de esta revolución, el emprendedurismo va a ganar mucho peso en el futuro de nuestros jóvenes.

Trabajar en una gran empresa o ser funcionario no debe de ser el único objetivo laboral. Los más avezados deberán aspirar a mejorar esas grandes Empresas e Instituciones desde fuera, es decir, desde sus propias empresas.

En definitivas cuentas, en este Mademan que nació

como un proyecto de emprendimiento decidimos participar en este programa y otros como los que desarrollan CISE y la Universidad de Cantabria para poder aportar nuestro granito de arena en la inoculación de ese virus tan maravilloso.

Somos un grupo que permanente busca emprender y comenzar nuevos proyectos para seguir creciendo en un mercado donde pararse puede significar desaparecer. Este reto no está exento de riesgos, pero, ¡es lo que nos gusta!



EL CENTRO

SAGRADO CORAZÓN

SANTANDER

Colegio Sagrado Corazón - Esclavas
Dirección. C/ Pérez Galdós 41, Santander.
Teléfono. 942 27 04 47
E-mail: esclavas.secretaria

@gmail.com
Web: www.esclavassantander.com

Los alumnos mirarán al mundo con los ojos de quien quiere dejar un legado más humano y sostenible

Desde el Colegio Esclavas-Santander, se alegran un año más que sus alumnos de 1º de Bachillerato puedan participar en la aventura STARTInnova.

El grupo de tutores afirman que esta es una experiencia en la que descubren valores que les gustaría transmitir a sus alumnos.

Valores como el sentimiento de responsabilidad hacia una sociedad que quieren humanizar, y que necesita de emprendedores que den respuestas eficaces a las necesidades de la gente. Valores como el trabajo cooperativo, capacitándose para un mun-

do laboral donde los individualismos no marcan la diferencia. Valores como la creatividad, entendida como esa capacidad de dar soluciones diferentes, a las distintas situaciones que nos presenta la vida laboral y personal. Así pues, el programa se encuentra en sintonía con sus ganas de ayudar a crecer a los alumnos, de una manera competente y solidaria con la sociedad que les toca vivir.

Gracias a su participación en las siete ediciones de STARTInnova, saben que es posible una experiencia de aprendizaje real. Ya que pone a sus alumnos en la tesitura de tener que crecer como per-

sonas para dar lo mejor de ellos mismos. Tanto de forma individual como parte de un grupo.

Desde la dirección del centro consideran que tienen la suerte de sentirse acompañados por los profesionales de Gestisa. Quienes un año más les acompaña como empresa mentora. Este contacto cercano con la empresa es otro valor añadido al proyecto. Además toda la familia de Gestisa se empeña en que sea una realidad.

Este centro de Santander apuesta por fomentar en sus alumnos la capacidad de mirar al mundo con los ojos de quien quiere dejar un legado

más humano y sostenible para las generaciones futuras. Los próximos meses de intenso trabajo en StartInnova, pueden contribuir a que sus jóvenes descubran dicha llamada.

Los alumnos crecen como personas para dar lo mejor de ellos mismos

Desde el Colegio Esclavas, un año más, agradecen la oportunidad que se les brinda de formar parte de esta aventura.

El colegio Sagrado Corazón-Esclavas es un Centro de tres líneas que se inicia en segundo ciclo de Infantil e incluye Primaria, ESO y Bachillerato, siendo impartidos todos los niveles concertados.

La enseñanza basada en valores cristianos con una atención personalizada y una apuesta por la atención a la diversidad. Ofertan una enseñanza de calidad con resultados contrastados en las pruebas externas y la EBAU.

El colegio está reconocido como bilingüe en inglés por la Consejería de Educación. Desde Infantil los niños desarrollan diariamente actividades en inglés para, ya en Primaria impartir en dicha lengua las áreas de Science, Arts y Ed.Física. En Secundaria todos los alumnos realizan actividades bilingües en varias áreas. Potencian los intercambios con colegios ingleses.

Apuestan por la innovación metodológica preparando a sus alumnos para una sociedad de futuro incorporando metodologías activas y dispositivos personales de manera progresiva.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► El director, Juan José Acebedo, y los tutores, Marcos Bandín y David Pedraja, junto a Diego de Nemesio, Bosco Jofre, María López, Lucía Fernández, Juan Calvo, Juan Toca, Javier Maruri, Estela González, Laura Morales, Elena Carrera y Edgar Cobo.



EL MENTOR

«Permitir al alumno interiorizar otro tipo de competencias»

María Jesús Prado
Socia Directora
de Gestisa

En Gestisa, creemos y apostamos por este programa de fomento de la cultura emprendedora que supone, para los participantes, un acercamiento al mundo empresarial y en el que se

une formación y competición. Somos una empresa de profesionales, dedicada al Asesoramiento de Empresas, Autónomos y Particulares, que inició su actividad a finales de 1979.

Sabemos que la experiencia de participar en STARTInnova, permitirá a los alumnos interiorizar otro tipo de competencias que les serán muy útiles en el futuro.

Competencias como el trabajo en equipo; la negociación; el poder de convicción y persuasión y a su vez,

desarrollar la capacidad de hablar en público, algo muy diferente a lo que suelen hacer en sus aulas. Para nosotros poder contribuir a todo esto, es más que suficiente para participar un año más en el programa de STARTInnova.

Es gratificante ver como los jóvenes participantes van superando todos los bloques de trabajo y así poco a poco, se acercan a lo que significa convertirse en 'emprendedor'.

Ayudarles a desarrollar su proyecto y darles una visión más directa de lo que supone convertirse en emprendedor es muy importante. Por eso creemos que el papel del mentor, dentro del programa STARTInnova, es muy positivo.

Es muy valioso para ellos, darles la oportunidad de conocer de cerca el día a día de nuestras empresas. Esto les facilitará la visión real de lo que es una empre-

sa y los pasos que deberán dar para, primero, conseguir mantenerse y segundo y no menos importante, crecer en este duro camino del emprendedor.

Empezamos con ilusión esta nueva edición del programa STARTInnova y deseamos a todos los participantes, muchísima suerte y que disfruten de esta gran experiencia.

En esta séptima edición volveremos a participar ejerciendo de nuevo de mentores del colegio Sagrado Corazón Esclavas.

EL CENTRO SAN AGUSTÍN SANTANDER

Colegio San Agustín
Dirección. Avda de Pontejos
Avda, 27, Santander.
Teléfono. 942 39 33 00
E-mail: csasantan-
der@ono.com

Web: <http://www.losagustinos.es/>

Los alumnos adquieren destrezas en la generación de ideas, organización y evaluación de forma técnica y económica

En esta séptima edición de STARTInnova, el centro San Agustín busca de nuevo asumir el reto de presentar un proyecto brillante y competir desde la creatividad, el esfuerzo y el trabajo colectivo. Cada año la competencia entre los grupos es cada vez mayor, siendo el nivel de innovación y calidad de los proyectos habitualmente también más completo.

Esta circunstancia parece el fiel reflejo de lo que se pueden encontrar sus alumnos en un mercado globalizado, donde los competidores se encuentran a miles de kiló-

metros de distancia pero compiten 'localmente'. El Colegio San Agustín oferta las asignaturas de Economía, Economía de la Empresa y Gestión, en los distintos niveles educativos que se imparten: ESO, Bachillerato y Ciclo Formativo Superior.

En estas disciplinas intentan proyectar un sentido muy práctico para que el alumno adquiera competencias comprensivas notables en Economía y Gestión empresarial. La invitación a la reflexión sobre su entorno es continua, y el resultado es que muchos de ellos acaban orientando sus estudios hacia el mundo de la empresa o el emprendi-

miento. Desde el centro consideran que el programa de STARTInnova ofrece una magnífica herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues permite a los alumnos adquirir destrezas en la generación de ideas, organizarlas y evaluarlas desde un punto de vista técnico y económico.

El resultado de todo ello es un trabajo a menudo sorprendente, que servirá de referencia al propio emprendedor en un futuro o, por qué no, incluso a inversores de capital riesgo.

Por todo ello, esperan aprovechar la oportunidad de esta séptima edición del programa,

para que sus alumnos sean capaces de alcanzar los objetivos deseados con ambición y determinación.

Hoy más que nunca el mundo laboral espera personas con un alto nivel de co-

Se intenta proyectar un sentido muy práctico para que el alumno adquiera competencias comprensivas

nocimientos, pero sobre todo, con un elevado desarrollo competencial, capaces de trabajar en equipo, de ser creativos, de poseer iniciativa, de asumir responsabilidad, de aceptar la vida con su carga de esfuerzo y sacrificio y de tener capacidad de autoevaluación y de aceptar la evaluación externa.

La ilusión es la base de una sana ambición, y esfuerzo como causa de esa determinación. Por eso el centro y tutores se comprometen a dar a sus alumnos participantes los elementos que necesitan y el empuje que sea necesario, para asumir con ilusión y entre todos este gran reto.

Dentro del programa es fundamental el trabajo de los alumnos, no menos importante es el acompañamiento de los profesores-tutores y de los mentores.

Los tutores del centro acompañan el trabajo, orientan, motivan y corrigen. Los mentores aportan su experiencia empresarial, comparten los valores y la filosofía de sus proyectos, les introducen en el conocimiento real de una empresa y del mundo laboral.

Lógicamente, sin ambos pilares, profesores-tutores y empresas mentoras, el programa y nuestra participación no sería posible.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director, Luis Fernando Daimiel, y el tutor, Rafael Ortiz, junto a Jimena Reguero, Cristina Losada, Andrea Gómez, Marina Ruiz y Ángela Sáez

EL MENTOR

«Hay que fomentar entre los jóvenes la actitud positiva»

Kepa Hernández
Director de la planta de Bridgestone en Puente San Miguel

La educación debe integrar en su sistema el fomento del emprendimiento, especialmente a través del desarrollo de habilidades como la creatividad, el esfuerzo, el espíritu crítico o el uso de las

TICs. En definitiva, aprender a emprender y a fomentar entre los jóvenes la proactividad con proyectos que busquen mejorar su entorno. En este sentido, STARTInnova ofrece al alumnado una gran oportunidad para poner en práctica esas habilidades, al tiempo que amplía sus conocimientos prácticos sobre la puesta en marcha de una empresa de la mano de profesionales experimentados.

Nosotros, la empresa, debemos contribuir a reducir la distancia entre el conoci-

miento y su aplicación y empoderar aquellos espacios donde se alimenta la pasión, que es el pilar central del emprendimiento.

Innovar es ese acto de descubrimiento que busca resultados inesperados. Innovar es creatividad implantada con éxito de forma que produzca un valor añadido.

En este sentido STARTInnova encuentra su canal más óptimo para fomentar nuevos retos entre los jóvenes.

Despertar en ellos, el espíritu innovador y proactivo y la búsqueda de soluciones, son valores que les ayudarán, no solo a mejorar su empleabilidad de cara al futuro, sino a mejorar su desarrollo personal.

El éxito no llega por casualidad o accidente, llega a través del conocimiento, el trabajo, la inspiración y la imaginación. Hay mucho que perder si no nos arriesgamos.

Desde Bridgestone cre-

emos que fomentar el hábito emprendedor dentro y fuera de la propia escuela es una iniciativa realmente importante para el conjunto de la sociedad. Sobre todo, es un factor clave para lograr la mejora de la competitividad y del crecimiento económico en el medio y largo plazo.

Hay que ser conscientes de que vivimos en una época compleja, de cambios constantes.

En esta séptima edición volveremos a participar ejerciendo esta vez de mentores del colegio San Agustín.



EL CENTRO
SAN JOSÉ
REINOSA

Colegio San José-Niño Jesús
Dirección. C/ Peñas Arriba,
19, Reinosa.
Teléfono. 942 75 00 99
E-mail: secretaria@mene-
sianosreinosa.org

Web: www.sanjosereino-sa.org

El trabajo cooperativo y de coordinación supone un reto a nivel personal para el alumnado de STARTInnova

El centro San José de la localidad de Reinosa participa otro año en el programa de STARTInnova. En esta séptima edición lo vuelve a hacer de la mano de la empresa mentora Sidenor Forgings & Castings. El equipo de tutores del colegio entiende este programa, no como una prueba competitiva sino como una oportunidad de acercar a los estudiantes de 1º de Bachillerato a una realidad, a el mundo empresarial y el emprendimiento, cada vez más frecuente en el sistema económico español.

Para el centro es importante que los jóvenes tengan la

suficiente actitud y aptitud para afrontar el desafío que supone aprender a emprender, que sean capaces de llevar a la práctica y a la realidad una idea de negocio innovadora al mismo tiempo que sostenible en el tiempo y que, por supuesto, crean en ella y sepan defenderla tanto privada como públicamente.

El trabajo cooperativo y de coordinación que está detrás de un proyecto tan ambicioso como es STARTInnova. La participación de los alumnos supone un reto a nivel personal, que aunque siempre comienzan tímidamente a desarrollar su idea, terminan volcándose por completo en

la defensa de su idea y su exposición.

El profesorado involucrado en el proyecto comenta que los comienzos siempre son tímidos pues se embarcan en una aventura nueva y desconocida. Sin embargo, poco a poco entran en la dinámica hasta dar con una idea en la que terminan volcándose por completo, desde la fase inicial de su creación hasta la final de la exposición y defensa. El centro agradece la oportunidad que les brinda STARTInnova tanto de contar con una plataforma de formación e-learning tan accesible tanto para los estudiantes como para los docentes, como el

contacto que se crea con Sidenor. Destacan y agradecen la colaboración y disposición de la figura del mentor que establece el programa.

La cercanía, el apoyo, la apuesta que se hace por su-

Es un estimulante para los alumnos para crear y así arreglar, o mejorar, aquellas cosas que ven que no funcionan

mar en un proyecto liderado por jóvenes es otro de los objetivos que persigue STAR-Tinnova.

Se busca crear un ambiente de equipo de trabajo heterogéneo, igual que el que en un futuro no muy lejano se van a encontrar en el mundo laboral. Un marco en el que haya un intercambio de experiencia, sabiduría y buen hacer. Aunque desde el equipo de tutorías que desarrollan el programa de STARTInnova en el centro son conscientes que el camino no siempre es fácil, animan a los estudiantes porque están convencidos de que merece la pena el esfuerzo.

El programa de innovación que ya inicia su séptima edición instruye a los jóvenes estudiantes y les provoca a pasar a la acción. Se convierte en una oportunidad para tener una voz activa en una sociedad de la que son una parte importante.

Se convierte en un estimulante para crear y así arreglar, o mejorar, aquellas cosas que ven que no funcionan. El mensaje que quiere lanzar el centro de Reinosa a sus alumnos con este programa se basa en una frase célebre: «¿Quieres algo? Entonces ve, y haz que pase, porque lo único que cae del cielo es la lluvia».

:: FOTO: DM

PARTICIPANTES

► El director, Luis Alberto Ramo, y el tutora, Myriam Cuesta, junto a Carlota Lucio, Andrea Pérez, Carla Cabeza, Jimena Ruiz, Sofía Díez, Amanda Fernández, Celia Fernández, Jorge Mantilla, Rodrigo López, Daniel González, Francisco García, Gabriel Manzano, Sandra Gutiérrez, Angela Matos, Carla de la Pinta, Andrea González, Martín Cano, Adrián Fontaneda, Nefer Cuellar, Andrés Bascónes y Miguel Carrera.



EL MENTOR

«Tenemos la oportunidad de despertar su creatividad»

Sergio Gutiérrez
Responsable de RR HH de Sidenor Forgings & Castings

Tras seis ediciones de participación en el programa STARTInnova, para Sidenor Forgings & Castings se inicia ahora una experiencia que seguro será tan enriquecedora como las anteriores.

Como mentores, tenemos una nueva oportunidad para ayudar a los alumnos y alumnas a despertar su lado más creativo. Además de fomentar el emprendimiento y transmitir valores como la constancia y la superación, la importancia de atreverse con los retos, de equivocarse sin miedo, pero aprendiendo de los errores, todo ello desde nuestra experiencia industrial.

STARTInnova representa para nosotros una apuesta por nuestros jóvenes, que serán los profesionales del fu-

turo y también por la innovación, la implicación y el trabajo en equipo, que son competencias fundamentales que favorecerán su capacidad de empleabilidad y su éxito profesional.

La innovación, una de las principales señas de identidad de Sidenor Forgings & Castings, ya que es el motor del emprendimiento. Al final, el objetivo del programa es que los alumnos se conviertan en jóvenes empre-

dedores, algunos mientras dura el programa y otros quién sabe, puede que nos los encontremos dirigiendo su propia empresa o al timón de una start up de aquí a unos años.

Pero si hay algo que nos ilusiona verdaderamente cada año que formamos equipo con el Colegio San José – Niño Jesús de Reinosa es, sin duda, la gran energía que nos contagian estos chicos y chicas, capaces de sorprendernos siempre

con grandes ideas, incansables en su desarrollo y siendo ejemplo inspirador para nosotros, lo que nos hace recordar la manera de afrontar cada día nuestros retos profesionales.

Nuestro ánimo a los alumnos que participan este año, para nosotros ver el esfuerzo diario y el trabajo realizado ya es una recompensa como mentores.

Esta séptima edición Sidenor Forgings & Castings participará de nuevo como centro mentor del colegio San José-Niño Jesús de Reinosa.



EL CENTRO

SAN MIGUEL DE MERUELO

MERUELO

IES San Miguel de Meruelo
Dirección. Barrio Santa Ana
s/n, Meruelo.
Teléfono. 942 65 70 12
E-mail: iesmeruelo@gmail.com

STARTInnova permite a los alumnos un primer acercamiento al mercado laboral y a las empresas de la región

El centro de Meruelo vuelve a participar de nuevo en STARTInnova. Ya son varias las participaciones de este centro en el proyecto y desde el equipo de tutores afirman que de todas ellas han extraído experiencias interesantes a todos los niveles.

Desde el centro destacan especialmente la contribución de este programa al desarrollo del espíritu emprendedor entre los alumnos. Para ellos es sin duda alguna una oportunidad única de conocer el funcionamiento real de una empresa.

El IES San Miguel de Me-

ruelo cuenta otro año más con el apoyo de la mentorización de Vitrinor. Quienes permiten a los alumnos acercarse de alguna manera al mercado laboral de la región.

La empresa es un ejemplo muy cercano de constancia, trabajo y superación. Su joven plantilla supone una visión más ajustada y real de la implicación y preocupación por el trabajo. Juntos ya forman un gran equipo con el que esperan poder dar vida a proyectos innovadores en esta nueva convocatoria.

El ya veterano Vitrinor, vuelve con energías renovadas al ver que año tras año nuevos estudiantes muestran

inquietudes y ganas de participación. Además presentan propuestas de ideas en las que creen y quieren sacarlas adelante.

Sin duda, los alumnos son los auténticos protagonistas de esta formación, son el eje del programa. Todo ello contribuye al desarrollo integral de los mismos, acercándoles a la actividad económica del mundo real, lo cual es uno de los objetivos prioritarios de la educación a estos niveles.

STARTInnova es un programa que establece un contacto entre centros educativos y empresas. Este programa surge atendiendo a una demanda de la sociedad que dice

que no hay oportunidades y que cuesta hacerse oír.

Además supone un nexo de unión entre dos generaciones. Las chicas que aún se están formando en los centros educativos y los profesiona-

El programa contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor entre los alumnos

les que ya desarrollan su trabajo en empresas punteras en la comunidad.

A lo largo de estos meses los integrantes de los grupos participantes en STARTInnova del centro de Meruelo tendrán que trabajar para que su propuesta salga adelante.

Desde el inicio los jóvenes tienen que ser conscientes de que todos los integrantes de los grupos son distintos, pero que cada uno de ellos suman y aportan algo. Tendrán que aprender a escucharse, a conocerse como compañeros de trabajo y aprovechar las cualidades de cada uno en las distintas fases del proceso.

Sin duda alguna el traba-

jo en equipo es el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia los valores necesarios para emprender un proyecto innovador.

Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para comenzar un complicado e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad esa propuesta.

En IES San Miguel de Meruelo se imparten los estudios de ESO y los de Bachillerato en dos modalidades: Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales.

FOTO: ANA RODRÍGUEZ



PARTICIPANTES

► El director, Fernando Otal, y los tutores, Antonio Ruiz, Laura Romero y Paula Díez, junto a Emérito López, Isabel Cano, Andrea Crespo, Estela González, Jordán Díez, Javier Crespo, Víctor Gallo, Daniella Acebo, Estrella Cagigas, Aroa Alonso, Maider Maza, Carla Lavín, Damián López, Jesús Ortiz, Diego Rodríguez, Adrián Ares y Laura Cano.

EL MENTOR

«Aportamos experiencia en trabajo en equipo y responsabilidad»

José Luis Alonso Díez
Presidente de Vitrinor

Para Vitrinor, constituida como Sociedad Anónima Laboral y con un marcado carácter social, el apoyo a iniciativas como STARTInnova y todas aquellas que supongan un espaldarazo al de-

sarrollo de nuestro entorno son siempre prioritarias.

Este curso es muy importante para Vitrinor, puesto que el próximo año se cumplirán 25 años del comienzo de nuestra andadura. Y si hay algo que Vitrinor ha tenido siempre presente desde el comienzo son dos cosas fundamentales para nosotros, la primera, la intención clara de perdurar y de que nuestra actividad trascienda de las personas que ahora integran la Sociedad Anónima Laboral y pueda suponer una herencia para los nuevos socios

que nos puedan suceder, y la segunda, ser una empresa cuyo impacto en nuestro entorno más cercano siempre sea positivo, tanto desde un punto de vista social, laboral y también medioambiental y por ello trabajamos día a día.

Iniciativas como STARTInnova cumplen con creces este doble objetivo, por un lado, favorece el desarrollo profesional de una juventud que, si bien goza de una formación de primer or-

den, necesita referentes locales en los que inspirarse, oportunidades para crecer y emprender, desarrollar sus ideas, e integrar o crear tejido industrial que fije la población en el área y evite la tan temida despoblación.

Por otro lado, nos permite como empresa entrar en contacto con jóvenes que son y serán los potenciales nuevos consumidores, por lo que sus ideas, su manera de trabajar, sus

gustos e inquietudes son de sumo interés para nosotros. Es una relación bidireccional puesto que aquí debemos aprender todos, ellos de nuestra manera de hacer las cosas, y nosotros de su potencial innovador, de su manera de entender una sociedad que varía a una velocidad asombrosa generación tras generación y que debe ser atendida por las empresas si quieren mantener su competitividad en el futuro.

Por ello, estamos encantados de colaborar con el IES San Miguel de Meruelo.



EL CENTRO

VALLE DE CAMARGO

MURIEDAS

IES Valle de Camargo
Dirección. Avda de Burgos, s/n
Teléfono. 942 25 41 52
E-mail: instituto@iesvalle-decamargo.org

Web: <http://portaleducativo.educantabria.es/web/ies-valle-de-camargo>

Crear proyectos innovadores y llevarlos a cabo no sólo beneficia a los alumnos sino a la sociedad en la que viven

El marco europeo, español y autonómico sitúa el espíritu emprendedor entre las destrezas esenciales que deben ser fomentadas en los sistemas educativos. Por ello, son necesarias estrategias que ofrezcan al alumnado valores, conocimientos y habilidades, tales como la puesta en práctica de ideas y proyectos.

Desde el centro de IES Valle de Camargo consideran que el futuro mercado de trabajo exige una elevada formación profesional y el éxito de la inserción laboral de su alumnado dependerá en alto grado de la adecuada adquisi-

ción por parte de éstos de las competencias propias de la cultura emprendedora.

Hoy en día, promover el emprendimiento en la educación es una clave esencial para que los alumnos no teman asumir riesgos, sean independientes y tengan confianza en su futuro laboral.

Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza, la responsabilidad, el pensamiento positivo, la pasión por alcanzar los objetivos marcados, la valentía y el espíritu de superación.

Por otro lado, también mejora la capacidad para resol-

ver conflictos y tomar decisiones. Participar desde los centros educativos en iniciativas que promuevan el emprendimiento es la clave para que los futuros ciudadanos sean capaces de innovar, crear y adaptarse a los cambios. El hecho de formar jóvenes más activos, capaces de crear proyectos y llevarlos a cabo, no solo les beneficia a ellos, sino que contribuye a crear una sociedad más emprendedora e innovadora.

El equipo de tutores aseguran que mediante la participación del centro en el programa STARTInnova, capacitan a sus alumnos para impulsar un cambio real en su en-

torno, reaccionar con flexibilidad ante los nuevos retos de la sociedad y contribuir al desarrollo sociocultural y económico sostenible en su entorno local con visión global.

En una época en la que la

La única manera de que los jóvenes puedan tener asegurado un puesto de trabajo es que sean capaces de crearlo

automatización y la globalización han llegado para quedarse, la única manera de hacer que los jóvenes puedan tener asegurado un puesto de trabajo es que sean capaces de crearlo.

El IES Valle de Camargo es un centro muy activo. Imparte las siguientes enseñanzas: Educación Secundaria Obligatoria (ESO); Bachillerato; Formación Profesional con Ciclos de Grado Medio de Informática, Peluquería y Administración; Ciclos de Grados Superior de Electrónica-Telecomunicaciones, Administración y Gestión e Imagen Personal-Estética.

Es un centro bilingüe in-

glés-francés. Se están desarrollando más de una veintena de proyectos de innovación educativa, entre los que destacan, además del programa bilingüe, el programa de atención a la diversidad y otros relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.

La empresa que mentoriiza de nuevo al Instituto de Educación Secundaria IES Valle de Camargo es Equipos Nucleares SA (ENSA). Ambos apuestan decididamente por la educación de los alumnos y por el desarrollo de la sociedad en la que, tanto el centro como la empresa, están asentadas.

■ FOTO: ANA RODRÍGUEZ

PARTICIPANTES

► El director, Pedro Ruiz Moya, y los tutores, María del Mar Rodríguez y Antón Diez, junto a Estela Álvarez, Mar Ginés Calles, Marta Pelayo, Mónica Escalaj y Jessica Agudo, Ana San Emeterio y Verónica López.



EL MENTOR

«Creemos en el valor del quipo humano y en la innovación»

Joaquín Gallardo
Director de Asesoría Jurídica de Ensa

La juventud es un activo muy importante para Ensa. Valóramos STARTInnova como un interesante programa para instaurar y promover en las aulas unos valores emprendedores

fundamentales en el presente y futuro más inmediato de una sociedad en constante evolución. La trayectoria de las siete ediciones de este programa de emprendimiento juvenil supone la mejor confirmación de avanzar en la dirección correcta.

Las empresas y organismos participantes en esta iniciativa tenemos un papel tan protagonista como responsable a la hora de inculcar la educación emprendedora de una forma más práctica y real.

La meta deseada es incentivar la trascendencia de la

profesionalización y la I+D+i a edades tempranas.

La transmisión de conocimiento tiene que producirse de una forma activa y es por ello que en Ensa nos involucramos de forma directa en distintos programas de formación educativa a todos los niveles.

En Ensa les abrimos las puertas de nuestra compañía para que los estudiantes conozcan la realidad empresarial de su entorno más cerca-

no y puedan así valorar, de primera mano, el trabajo industrial que nos caracteriza.

STARTInnova posibilita ese contacto más próximo con una empresa como la nuestra con proyección internacional de su infraestructura, tecnología y equipo humano, lo que hace de Equipos Nucleares todo un referente en el sector.

En nuestro rol de mentor del IES Valle de Camargo, en cada convocatoria, hemos

comprobado con orgullo y satisfacción el talento y compromiso de los estudiantes en las novedosas ideas de los proyectos que impulsan.

Sus propuestas suponen un soplo de aire fresco así como un contagio de vitalidad en el relevo generacional.

Empezamos esta edición con nuevas energías renovadas y mucha ilusión por delante ante el reto de dar todo nuestro apoyo a las inquietudes de los próximos modelos de negocio, que van a desarrollarse en STARTInnova.



LOS COLABORADORES

SABER COMUNICAR TU IDEA

CENTRO UNIVERSITARIO CESINE

Curso de técnicas de oratoria por Santiago Salazar en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Santander

La comunicación a la hora de presentar un proyecto es fundamental. No solo influye que tu idea sea extraordinariamente innovadora, sino que también seas capaz de transmitirla y conectar con el público que te escucha.

Una edición más STARTInnova contará con el apoyo profesional del profesor Santiago Salazar, doctor en Comunicación y Director Académico del Grado de Periodismo y Redes Sociales de CESINE.

La institución universitaria CESINE, una de las más prestigiosas de Cantabria, impartirá talleres de Comunicación y Marketing en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Santander. En esta séptima edición de STARTInnova los alumnos que lleguen a la final se enfrentarán a exponer sus trabajos en público. Por ello, este Taller de Comunicación será un perfecto complemento a su formación.

Como resumen del contenido del taller que se impartirá, la necesidad comuni-

cativa que se choca contra la realidad del despertar de una capacidad como es la oratoria, desconocida para muchos, así como la destreza de una correcta escritura.

Hablar en público

La gestión de la comunicación no es fácil. Siempre se cometen los mismos errores. Es lo normal, pero también hay que aprender la lección para no repetirlos.

El aprendizaje es diario. Reaccionamos ante estímulos casi sin darnos cuenta. Somos un público potencial.

Salazar utiliza durante el taller ejemplos cercanos. Analizó circunstancias comunicativas de todo tipo. Desde una noticia a varios anuncios. El objetivo de esta dinámica era reflexionar sobre la tendencia a ser consumidores de historias, con las que nos identificamos o rebelamos. Nos inspiran empatía para actuar.

Los participantes de STARTInnova se convertirán en empresarios. Eso supondrá encontrar una idea de negocio

y apostar por ella tanto, que llegará el turno de defenderla. Ese será el momento en el que entre en juego la comunicación.

Como experto comunicador, Santiago Salazar, buscará que los grupos que se presentan a STARTInnova sepan estructurar una presentación pública en la que den a conocer el proyecto de emprendimiento con el que se presentan al concurso, de forma atractiva y convincente. Los estudiantes que participan en STARTInnova tienen que ser conscientes de que por muy relevante que sea el proyecto que han ideado, si no saben darlo a conocer ni mostrarlo en público de forma atractiva, no tendrán éxito.

Un buen discurso

Serán centenares de estudiantes los que acudirán a la cita para mejorar sus competencias comunicativas y así poder ejercitar técnicas para hablar en público, con el propósito de que sus proyectos de emprendimiento tengan una

presentación de mucha calidad. La puesta en escena es vital para el éxito.

Todos los participantes tendrán la opción de asistir a unas jornadas de lo más dinámicas y prácticas. El objetivo es soltarse y poco a poco lo conseguirán.

Los estudiantes que realizan este curso descubren un

Los participantes en STARTInnova aprenden la importancia de comunicar correctamente su idea

ámbito que les gusta. Sienten la conexión con la comunicación que desconocían. Empiezan a ser conscientes de los detalles que marcan una buena comunicación, esos que también suman y en los que hasta la fecha no habían reparado.

Por supuesto que cuenta el estilo propio de cada uno. Desde la ropa y el calzado hasta el peinado o el maquillaje. Ese es el envoltorio de un pack que se presenta al público con una actitud. El estado de ánimo así como la aptitud forman una combinación de talento y talante.

¿Y cómo conseguirán 'dominar' la comunicación? Lo lograrán con dinámicas de trabajo animadas y relajadas pero también muy productivas. Las sesiones serán activas ya que se busca que se produzcan un 'feedback' comunicativo.

Los jóvenes realizarán trabajos en grupo y tratarán, con ejemplos concretos, otros conceptos importantes como la autoestima, la imagen perso-

nal y la comunicación no verbal. El objetivo que se persigue es que se pierda el miedo escénico y se consiga la suficiente seguridad para aprovechar el turno de palabra.

La acción de comunicar requiere de muchos condicionantes. El público objetivo y el escenario son los retos de cada día. No es lo mismo hablar en 'petit comité' entre amigos que interactuar con los profesores en clase. Del mismo modo que no se usa el mismo tono si la comunicación es oral o escrita. El canal, al igual que el destinatario, implica el uso de unas reglas de juego diferentes en el intercambio de mensajes. A diario, son muchas y muy diferentes las acciones comunicativas a las que los jóvenes se enfrentan, siendo distinta su forma de interactuar.

Los estudiantes tendrán frente a un jurado evaluador que se fijará en sus expresiones y en sus gestos, o en la falta de ellos. Su as en la manga es la ventaja de ser los creadores del proyecto.



Santiago Salazar impartiendo su curso de oratoria. :: ROBERTO RUIZ



¿Soñar o crear?

Todos soñamos con un planeta mejor y más sostenible.

En El Corte Inglés no queremos ser solo de los que sueñan, sino de los que crean.

Por eso, **YA** establecemos alianzas globales con organismos internacionales que trabajan por preservar los derechos humanos y el medio ambiente.

Sabemos que nos queda mucho por hacer.

Por eso YA estamos en movimiento. ¿Te unes?



unicef



aecc



Infórmate en: www.elcorteingles.es/sostenibilidad

El Corte Inglés

Responsablemente

LOS COLABORADORES

DESPUÉS DE STARTINNOVA

FIDBAN Y ACEFAM

Los proyectos ganadores tienen la opción de recibir apoyo técnico e incluso optar a financiación

A parte de los premios otorgados por El Diario Montañés, otras dos empresas colaboran con el proyecto de STARTInnova con premios especiales. Por un lado la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban) da la oportunidad a los colegios ganadores de llevar su idea antes una ronda de inversores; y la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar (Acefam) colabora con el programa otorgando una mención especial a uno de los proyectos finalistas.

Los alumnos del IES La Granja de Heras, que obtuvieron el Premio al Mejor Proyecto STARTInnova Bachillerato Grado Medio 2018-2019, han contado con el apoyo de Fidban para el desarrollo de su proyecto: un Sistema de Prevención de Acoso Callejero (SPAC), consistente en un dispositivo camuflable y de tamaño reducido cuya finalidad es la de prevenir y alertar del acoso callejero y la violencia de género.

Los alumnos promotores del proyecto, que este curso inician sus estudios universitarios, manifestaron su decisión de hacer realidad la idea ganadora de la sexta edición del concurso STARTInnova.

En el transcurso de la reunión celebrada con Fidban, se comprometió a analizar las posibilidades técnicas y económicas para el desarrollo del dispositivo, como paso previo para la elaboración del plan de negocio y su acceso a las rondas de inversores que, con carácter trimestral, celebra la Fundación de la que forman parte la Universidad Europea del Atlántico, el Gobierno de Cantabria y la Fundación Universitaria Iberoamericana (Funiber).

El grupo del IES La Granja de Heras que está al frente de la profesora Isabel del Rey Peix, y fue mentorizado por Coca Cola European Partners, acordó iniciar las actuaciones necesarias para desarrollar el proyecto, en una reunión en la que participaron, en representación de Fidban, el coordinador del Comité Técnico, Víctor Gijón, y Pedro López, del equipo de relaciones públicas de El Diario Montañés.

Por otro lado, la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar (Acefam), premió a las ganadoras de su mención especial en el programa de emprendimiento STARTInnova



Los alumnos y equipo docente de IES La Granja de Heras, junto a Víctor Gijón, de Fidban. :: BM



Alumnos y equipo docente del colegio San José, de Reinosa, en la visita a la empresa ASTI. :: BM

con la oportunidad de conocer de cerca una empresa tecnológica puntera. La empresa ASTI Mobile Robotics, pionera en robótica móvil en Europa, ha sido seleccionada por

alinearse con la temática del proyecto de estas alumnas de bachiller y por tener como CEO a una mujer, en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Una decena de empresarios de la asociación cántabra ha acompañado a las alumnas del colegio San José de Reinosa y sus tutores en una completa visita a las instalaciones de

ASTI Mobile Robotics en Burgos, con el objetivo de incentivar el carácter emprendedor de las estudiantes y su atracción por las áreas STEM (de ciencia, tecnología, inge-

niería y matemáticas). El proyecto, desarrollado por el grupo del centro de Reinosa contó con la mentorización de la empresa Sidenor Forgings & Castings.

California.

|

Dos hombres.

|

Un garaje.

|

BStartup es el programa de Banco Sabadell para apoyar a jóvenes empresas innovadoras y tecnológicas a desarrollar sus proyectos con las máximas garantías de éxito.

Más información en **bstartup.org** y en **@BStartup**.

B Sabadell
BStartup

TUS IDEAS DE HOY SERÁN EL EMPLEO DE MAÑANA



INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA
EMPRENDIMIENTO
NUEVAS PROFESIONES



Formación Profesional el camino
hacia el **empleo** donde se combina
teoría y práctica para conseguir
una **alta inserción laboral**.